



Strategický plán rozvoje města Šlapanice 2020 – 2025

A.5 Průzkum názorů občanů města Šlapanice

Doba zpracování: duben 2019 – listopad 2019
Pořizovatel: Město Šlapanice
Zpracovatel: AQE advisors, a.s.

Strategický plán rozvoje města Šlapanice byl zpracováván s využitím „Metodiky tvorby programu rozvoje obce“ doporučené Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

Obsah

1	Úvod.....	4
2	Vyhodnocení otázek.....	6
2.1	Otázka č. 1.....	6
2.2	Otázka č. 2.....	6
2.3	Otázka č. 3.....	7
2.4	Otázka č. 4.....	7
2.5	Otázka č. 5.....	9
2.6	Otázka č. 6.....	9
2.7	Otázka č. 7.....	10
2.8	Otázka č. 8.....	11
2.9	Otázka č. 9.....	11
2.10	Otázka č. 10.....	12
2.11	Otázka č. 11.....	13
2.11.1	Školství.....	13
2.11.2	Doprava.....	13
2.11.3	Služby.....	14
2.11.4	Volný čas.....	14
2.11.5	Správa města.....	15
2.11.6	Zdraví.....	15
2.12	Otázka č. 12.....	16
2.13	Otázka č. 13.....	18
3	Informace o respondentech.....	19
3.1	Otázka č. 16.....	19
3.2	Otázka č. 17.....	19
3.3	Otázka č. 18.....	19
3.4	Otázka č. 19.....	20
3.5	Otázka č. 20.....	21
4	Připomínky a komentáře.....	22
5	Průzkum v roce 2013 – shoda s rokem 2019.....	23

6	Závěr.....	24
7	Přílohy	26

1 Úvod

Sběr probíhal od 7. 6. 2019 do 30. 6. 2019. Dotazníkové šetření tvoří součást celkové analýzy prostředí. Veškeré závěry vyplývající z průzkumu budou použity výhradně ke statistickým účelům – jako podklady pro tvorbu Strategického plánu rozvoje města Šlapanice 2020 - 2025.

Smyslem průzkumu bylo zjištění názorů, připomínek a podnětů obyvatel města a zohlednění jejich postojů k budoucímu rozvoji území ve formě konkrétních aktivit v klíčovém koncepčním dokumentu města Šlapanice. Snahou představitelů města je reflektovat potřeby a přání obyvatel za účelem tvorby příznivějších podmínek pro život s ohledem na místní podmínky, limity a zvyklosti.

Dotazník bylo možné vyplnit elektronicky nebo v papírové podobě a vhodit do označeného boxu, který byl do 30. června 2019 umístěn na Městském úřadu Šlapanice. Tištěný dotazník byl distribuován do všech domácností formou vkladu do Šlapanického zpravodaje. Při volbě distribučních kanálů se přihlíželo především k tomu, aby byl dotazník zpřístupněn co nejvyššímu počtu obyvatel a možnosti jeho odevzdání byly co nejsnadnější.

Cíl a metodika

Cílem dotazníkového šetření bylo získání informací o spokojenosti občanů s kvalitou života ve městě Šlapanice se zaměřením na hodnocení kvality služeb poskytovaných mimo jiné místními institucemi. Výsledky průzkumu budou sloužit jako vodítko pro postupy města při snižování nebo odstraňování nedostatků a nespokojenosti obyvatel. Vyhodnocení dotazníku pochází od **602 respondentů**. Účast v průzkumu tímto dosáhla doporučený počet pro reprezentativní vzorek respondentů u průzkumů. Průzkumu názorů občanů se zúčastnilo téměř 10 % obyvatel (ve věku nad 15 let) žijících na území města Šlapanice.

Průzkum si kladl za cíl:

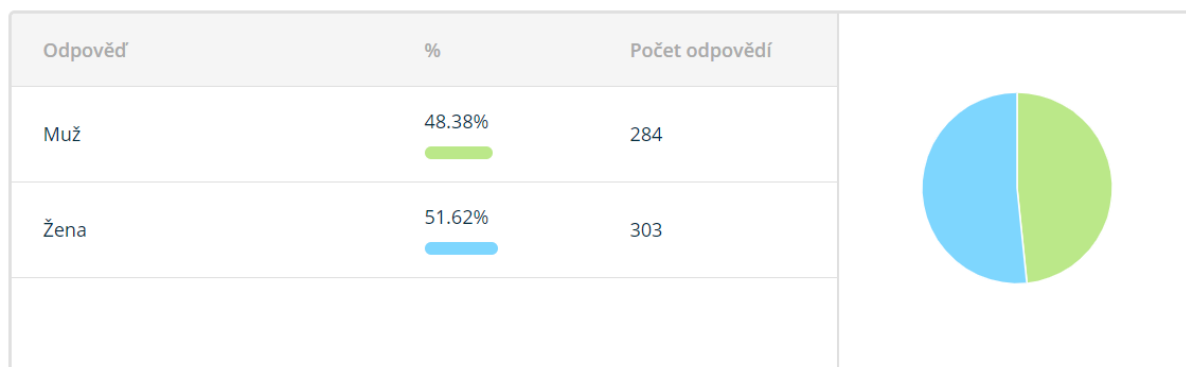
- získat co největší počet dat od občanů,
- poznat názory a vnímané nedostatky od lidí, kteří v daném území žijí a zjistit jejich preference,
- prokázat zájem města o názory občanů a ochotu s nimi při budoucím rozvoji spolupracovat.

Pro představu můžeme dotazované rozdělit do kategorií podle:

- pohlaví (muži, ženy) - otázka č. 14 v dotazníku,
- věku (do 18 let, 19–35 let, 36–50 let, 51–65 let, 66 let a více) - otázka č. 15 v dotazníku.

Z hlediska pohlaví byly v průzkumu více zastoupeny ženy, konkrétně 51,6 % (303), mužů bylo 48,4 % (284).

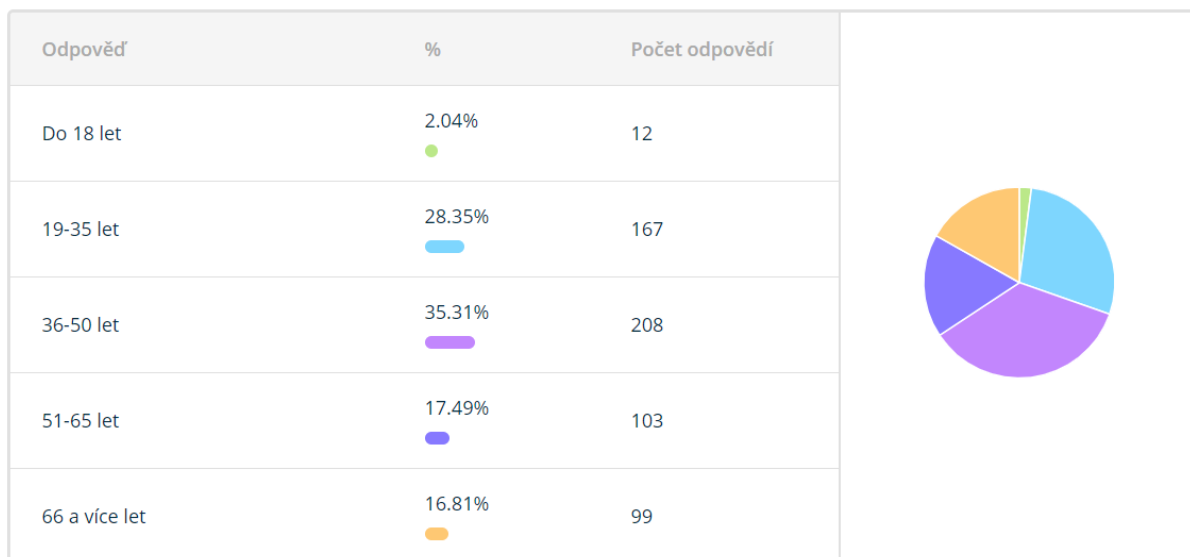
Obrázek 1: Pohlaví respondenta



Celkem: 587 Vyplnění

Následující graf znázorňuje složení respondentů dle věkových skupin. V realizovaném průzkumu názorů občanů města Šlapanice byla z hlediska zastoupení věkových skupin minimálně zastoupena skupina osob do 18 let (2,0 %), což může souviset s nižším zájmem o dění ve městě u této kategorie. Realizovaný průzkum vychází z vyššího zapojení obyvatel ve věku 36-50 let (35,3 %). Taktéž vysoký podíl respondentů můžeme nalézt u skupiny osob ve věku 19-35 let (28,4 %).

Obrázek 2: Věková kategorie



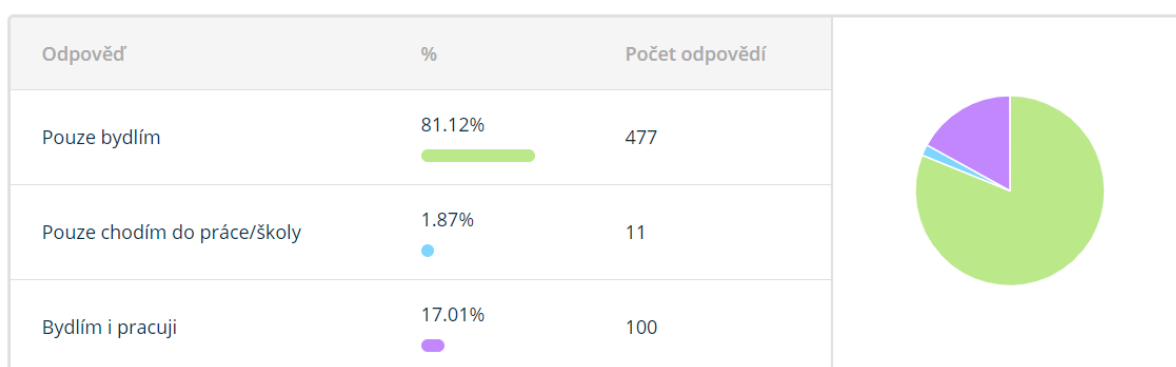
Celkem: 589 Vyplnění

2 Vyhodnocení otázek

2.1 Otázka č. 1

Tato otázka sloužila ke zjištění vztahu respondentů k městu. Toto členění má vazbu na provádění dalších hlubších analýz odpovědí jednotlivých respondentů. Největší část respondentů, konkrétně 81 %, ve Šlapanicích pouze bydlí, tzn., že za prací dojíždí mimo město. Přibližně 17 % respondentů ve městě Šlapanice bydlí i pracuje. Výsledek odpovídá obdobným výstupům z měst a obcí, které se nachází v okolí větších měst, kde je široká nabídka pracovních příležitostí (Praha, Brno, Plzeň).

Obrázek 3: Ve Šlapanicích:

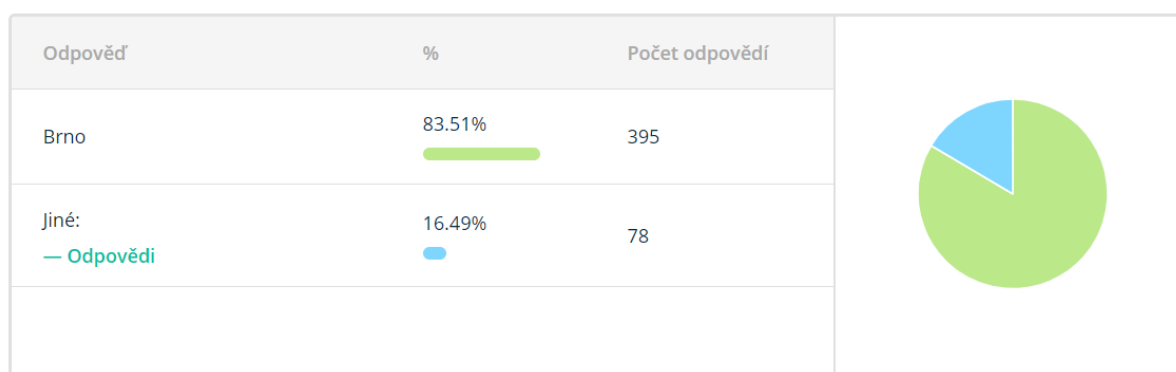


Celkem: 588 Vyplnění

2.2 Otázka č. 2

Otázka č. 2 sloužila ke zjištění podílu osob, které za prací vyjíždějí mimo město a také procentuální zjištění toho, do jakého města vyjíždí. Z níže uvedeného grafu lze vyčíst, že drtivá většina respondentů (83,5 %) za prací vyjíždí do města Brna. Následně 16,5 % uvedlo, že pracuje jinde.

Obrázek 4: Dojíždíte za prací/do školy mimo město? Kam?

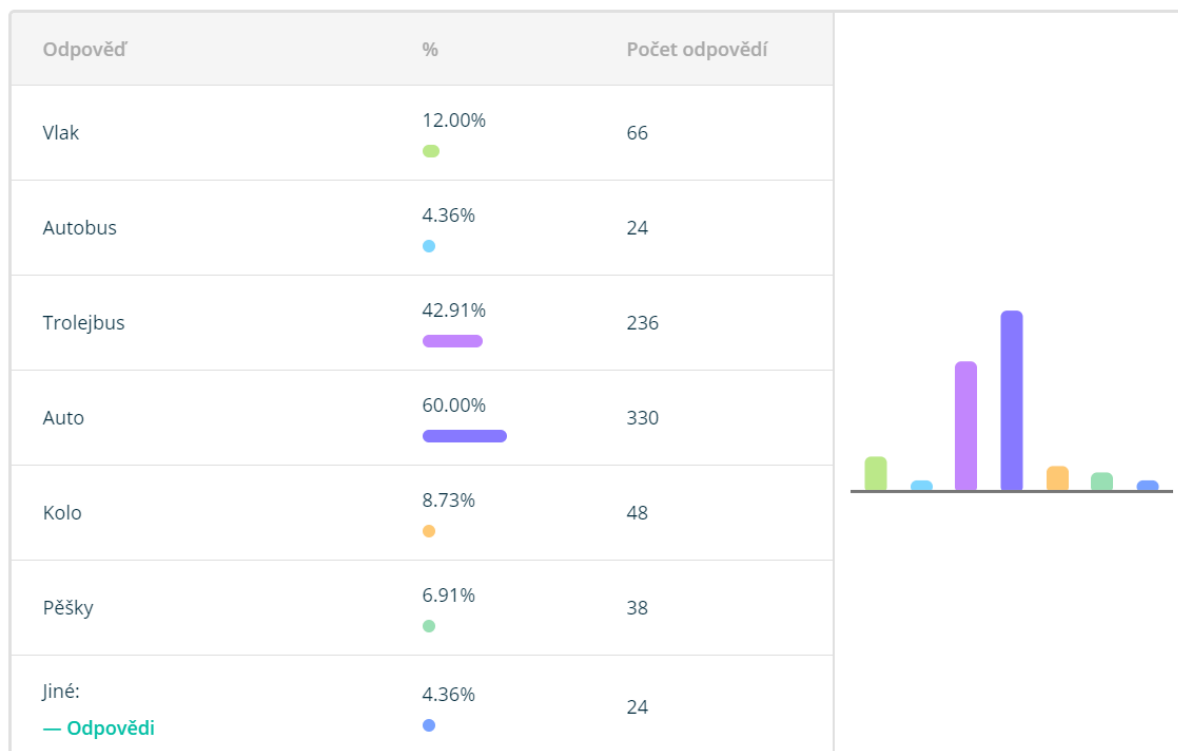


Celkem: 473 Vyplnění

2.3 Otázka č. 3

Tato otázka sloužila ke zjištění dopravního prostředku, který respondenti využívají při jízdě do práce či školy. Tato otázka byla s možností označení více odpovědí. Nejvíce respondentů uvedlo (60,0 %), že za prací jezdí převážně autem. Dále 42,9 % respondentů dojíždí za prací také trolejbusem. Variantu vlakem uvedlo 12,0 % respondentů. Pouhých 4,4 % respondentů uvedlo jako dopravní prostředek autobus.

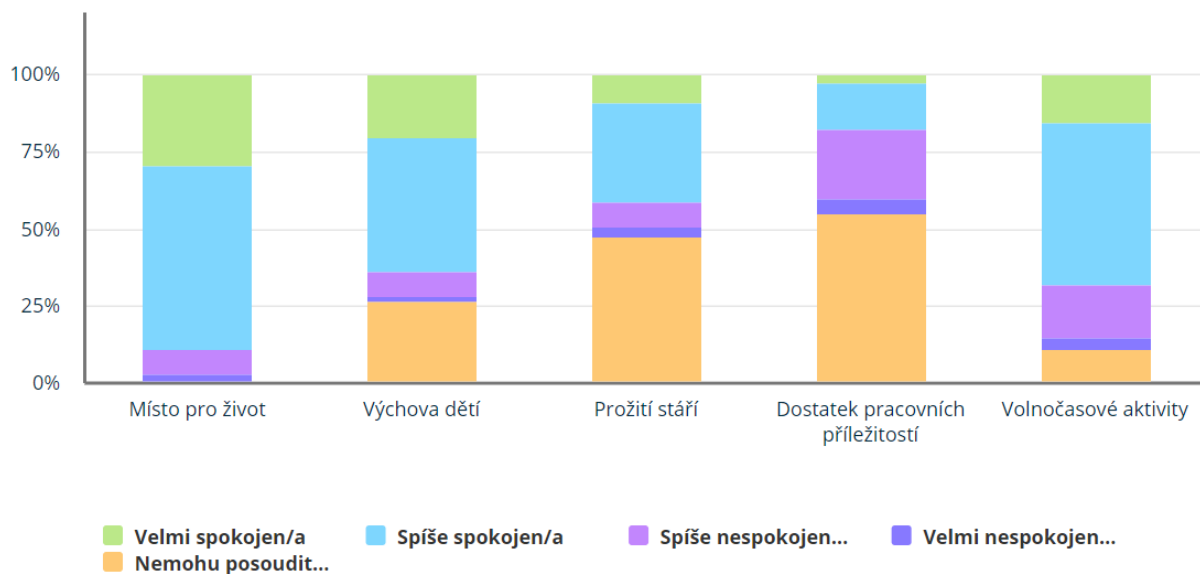
Obrázek 5: Čím jezdíte nejčastěji do práce/školy?



2.4 Otázka č. 4

U otázky týkající se spokojenosti s životem ve městě Šlapanice měli respondenti možnost se k jednotlivým částem hodnocení vyjádřit v rozsahu Velmi spokojen/a – Spíše spokojen/a – Spíše nespokojen/a – Velmi nespokojen/a. Nejvíce kladnými odpověďmi byla hodnocena možnost „místo pro život“ (**516**), tedy **88,5 % spokojených respondentů**. Respondenti taktéž byli spokojeni s možností „volnočasové aktivity“, kde celková spokojenost dosahovala **68,1 %**. U možnosti „výchova dětí“ jsou respondenti spíše spokojeni, celková spokojenost zde činila **63,5 %**. U možnosti „prožití stáří“ a „dostatek pracovních příležitostí“ nelze jednoznačně říci, zda jsou respondenti spokojeni či nespokojeni, jelikož poměrně velká část respondentů uvedla, že to nedovedou posoudit.

Obrázek 6: Jak jste celkově spokojen/a s životem v našem městě z následujícího pohledu:

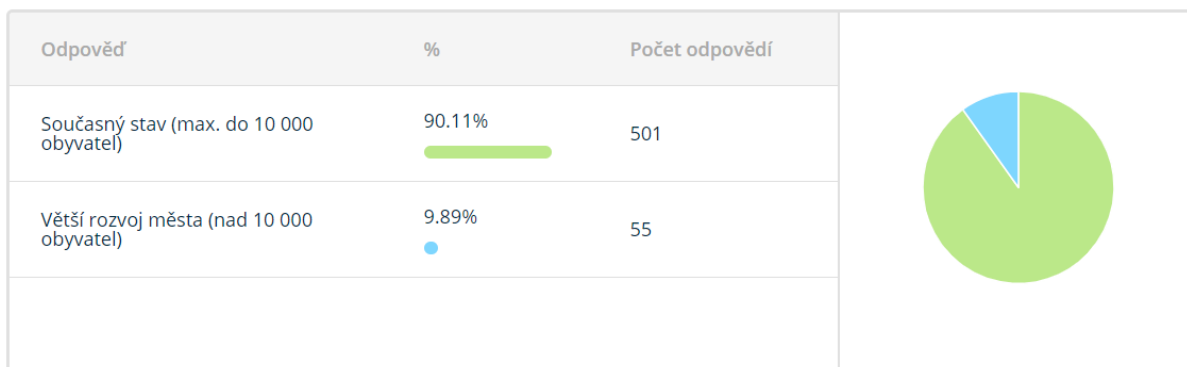


Odpověď	Velmi spokojen/a — Rozklad	Spíše spokojen/a — Rozklad	Spíše nespokojen/a — Rozklad	Velmi nespokojen/a — Rozklad	Nemohu posoudit/nevím — Rozklad
Místo pro život	29.16% (170)	59.35% (346)	8.23% (48)	2.40% (14)	0.86% (5)
Výchova dětí	20.00% (110)	43.45% (239)	8.36% (46)	1.45% (8)	26.73% (147)
Prožití stáří	9.19% (52)	31.98% (181)	7.95% (45)	3.18% (18)	47.70% (270)
Dostatek pracovních příležitostí	2.56% (14)	15.02% (82)	22.16% (121)	5.31% (29)	54.95% (300)
Volnočasové aktivity	15.26% (87)	52.81% (301)	16.84% (96)	3.68% (21)	11.40% (65)

2.5 Otázka č. 5

U této otázky měli respondenti možnost se vyjádřit k tomu, jaký chtějí charakter města v budoucnosti. Drtivá většina, tj. **90,1 %** respondentů uvedlo, že si přejí udržet **současný stav (max. do 10 000 obyvatel)**. Pouhých 9,9 % respondentů uvedlo, že by uvítalo větší rozvoj města (nad 10 000 obyvatel).

Obrázek 7: Jaký charakter města si přejete v budoucnu?

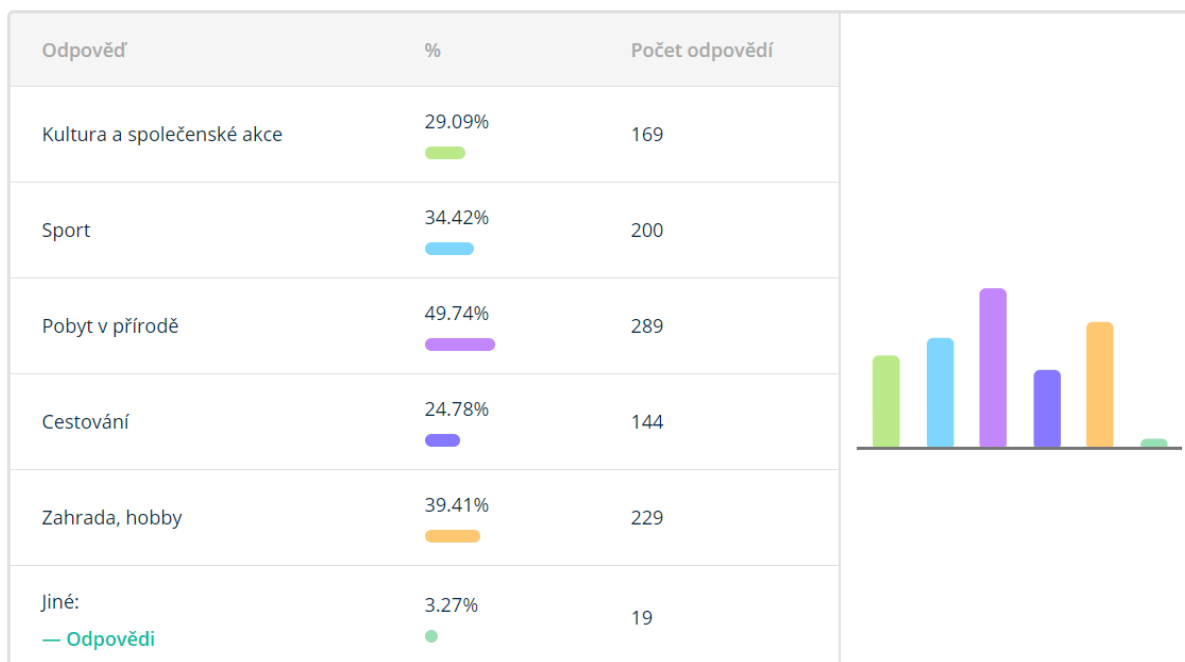


Celkem: 556 Vyplnění

2.6 Otázka č. 6

Respondenti byli dotázáni, jaké činnosti se nejraději věnují ve volném čase. Nejvíce respondentů uvedlo, že se ve svém volném čase věnují **pobytu v přírodě** (289) a **zahradě** (229). Dále poměrně vysoká část respondentů uvedla, že se věnují kultuře a společenským akcím (169) a také sportu (200). U této otázky měli respondenti možnost uvést více odpovědí. Obecně lze tedy říci, že respondenti preferují věnovat svůj volný čas pobytu a relaxování v přírodě.

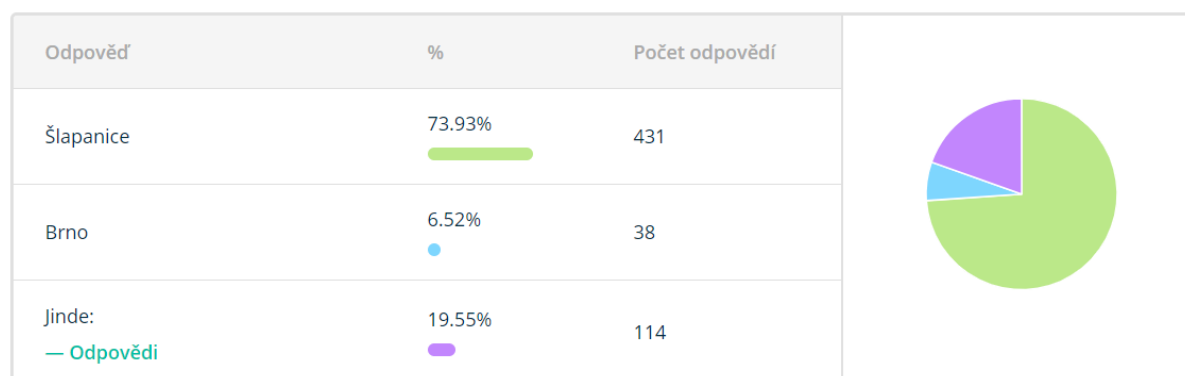
Obrázek 8: Čemu se nejraději věnujete ve volném čase?



2.7 Otázka č. 7

Předchozí otázka se dotazovala, čemu se respondenti věnují ve volném čase. Tato otázka se dotazuje, kde respondenti tráví svůj volný čas. Přibližně 6,5 % respondentů tráví svůj volný čas v Brně, 19,6 % uvedlo, že volný čas tráví „jinde“. Většina respondentů, tj. **73,9 %**, tráví volný čas ve Šlapanicích. Z výsledků lze chápat, že obyvatelé města rádi tráví a chtějí trávit ve Šlapanicích svůj volný čas. U této otázky mohli respondenti zvolit možnost „jiné“. Výčet odpovědí je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

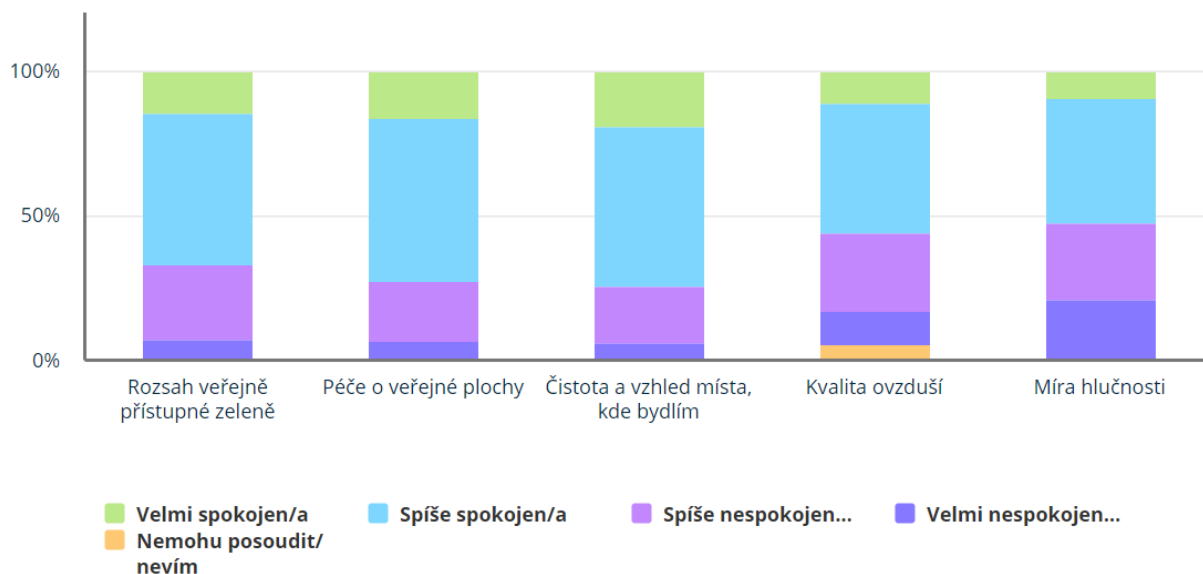
Obrázek 9: Kde nejčastěji trávíte svůj volný čas?



2.8 Otázka č. 8

V této otázce měli respondenti možnost vyjádřit spokojenost, jak vnímají stav životního prostředí ve městě. Nejvíce respondentů uvedlo, že je spokojeno s čistotou a vzhledem místa, kde bydlí (429 kladných odpovědí). Dále jsou respondenti spokojeni s péčí o veřejné plochy ve městě (420 kladných odpovědí). Naopak nejméně byli respondenti spokojeni s mírou hluchnosti (273 záporných odpovědí).

Obrázek 10: Zhodnoťte kvalitu veřejného prostoru a životního prostředí ve městě:



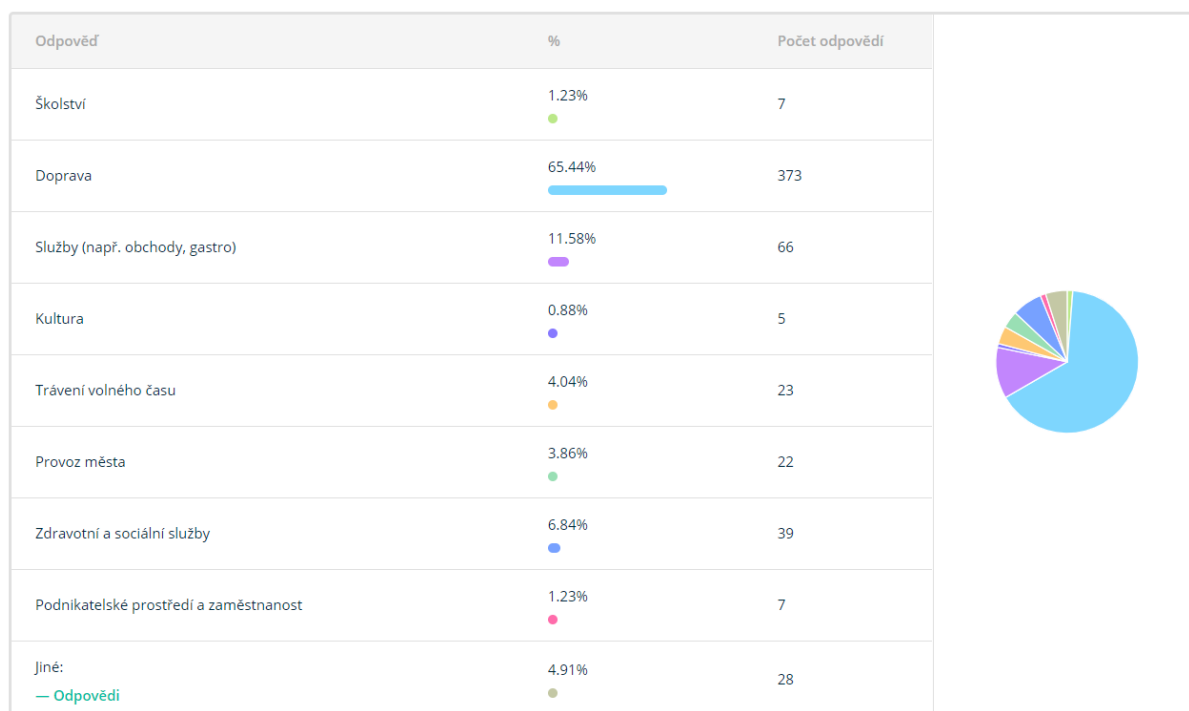
Odpověď	Velmi spokojen/a — Rozklad	Spíše spokojen/a — Rozklad	Spíše nespokojen/a — Rozklad	Velmi nespokojen/a — Rozklad	Nemohu posoudit/ nevím
Rozsah veřejně přístupné zeleně	14.51% (84)	52.33% (303)	25.56% (148)	7.25% (42)	0.35% (2)
Péče o veřejné plochy	16.21% (94)	56.21% (326)	20.69% (120)	6.03% (35)	0.86% (5)
Čistota a vzhled místa, kde bydlím	19.00% (110)	55.09% (319)	19.86% (115)	6.04% (35)	0% (0)
Kvalita ovzduší	10.79% (63)	45.03% (263)	26.71% (156)	11.99% (70)	5.48% (32)
Míra hluchnosti	9.08% (53)	43.15% (252)	26.54% (155)	20.21% (118)	1.03% (6)

2.9 Otázka č. 9

V této otázce měli respondenti uvést jednu oblast, kterou hodnotí jako nejvíce problematickou. Drtivá většina respondentů označila za problém **oblast dopravy** (65,4 %). Dále respondenti volili oblast služeb (11,6 %) a oblast zdravotní a sociální služby (6,8 %). Za nejméně problematickou oblast z nabízených možností je považována oblast

kultury. V rámci otázky měli respondenti možnost také uvést odpověď „jiné“, kompletní výčet odpovědí je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

Obrázek 11: Kterou z uvedených oblastí hodnotíte jako nejvíce problematickou?



Celkem: 570 Vyplnění

2.10 Otázka č. 10

Tato otázka se dotazovala respondentů na jejich názor, jakým způsobem by využili novou lokalitu Cukrovar. Otázka byla otevřená, respondenti mohli uvést jakýkoliv nápad nebo názor. Níže je zachycen přehled 5 nejčastějších odpovědí (návrhů), které respondenti uváděli. Celkový přehled odpovědí je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

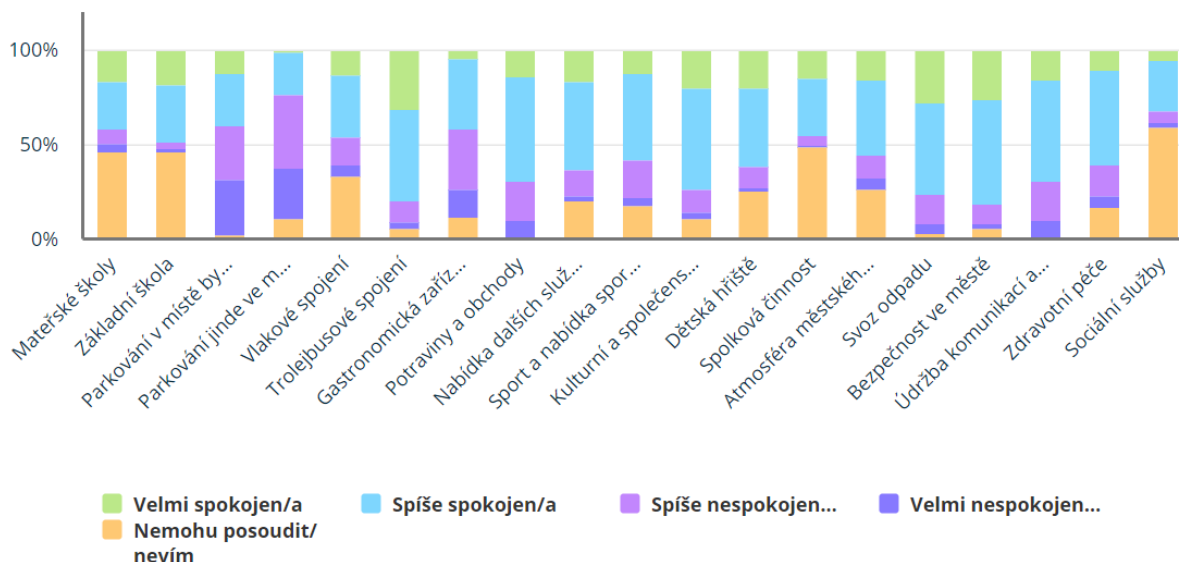
- 1) Park – 231.
- 2) Koupaliště – 101.
- 3) Kultura a kulturní dům – 71.
- 4) Místo pro volnočasové aktivity – 51.
- 5) Bydlení (bytová výstavba, bydlení pro seniory, domov důchodců) – 39.

2.11 Otázka č. 11

Tato část dotazníku byla věnována spokojenosti s úrovní v oblasti školství, dopravy, služeb, volného času, správy města, zdraví atd.

Detailnější rozpad spokojenosti s danou oblastí dle věkové kategorie je součástí přílohy číslo 2.

Obrázek 12: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:



2.11.1 Školství

Z následujícího přehledu je patrné, že jsou respondenti více spokojeni se základní školou než s mateřskou školou. V případě základní školy se jednalo o **48,3 %** respondentů, u mateřské školy to bylo **41,0 %**. Poměrně velká část respondentů uvedla, že tuto oblast nemůže posoudit. U obou škol tuto odpověď označilo přibližně 46 % respondentů.

Obrázek 13: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:

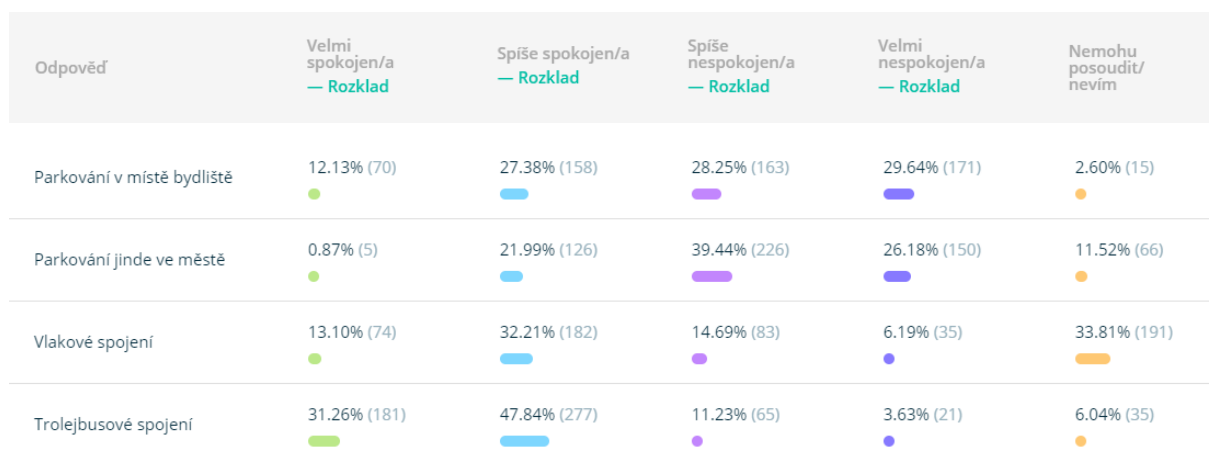
Odpověď	Velmi spokojen/a — Rozklad	Spíše spokojen/a — Rozklad	Spíše nespokojen/a — Rozklad	Velmi nespokojen/a — Rozklad	Nemohu posoudit/nevím
Mateřské školy	16.15% (89)	24.86% (137)	8.35% (46)	4.36% (24)	46.28% (255)
Základní škola	18.26% (101)	30.02% (166)	3.62% (20)	1.27% (7)	46.84% (259)

2.11.2 Doprava

V této oblasti jsou respondenti nejvíce spokojeni s **trolejbusovým spojením** (458 respondentů). Naopak nejméně spokojeni jsou s parkováním ve městě, kde 65,6 % respondentů uvedlo, že jsou nespokojeni. Negativně respondenti hodnotili také parkování v místě bydliště, tj. 57,9 % respondentů. S vlakovým spojením byli respondenti spokojeni

(45,3 %), avšak poměrně početná část respondentů uvedla, že nemůže danou problematiku posoudit (33,8 %).

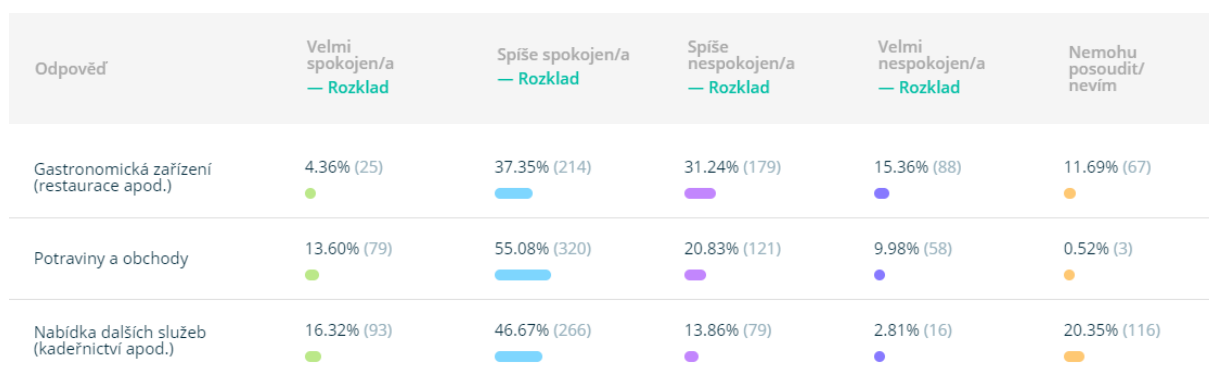
Obrázek 14: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:



2.11.3 Služby

Z následujícího přehledu je patrné, že respondenti byli s oblastí služeb spíše spokojeni. Především u možnosti „**potravin a obchody**“ odpovědělo 320 respondentů, že je spíše spokojeno a 79 velmi spokojeno. Celková spokojenost u této možnosti činila 68,7 %. O něco méně příznivě dopadla možnost „nabídka dalších služeb“, kde podíl spokojených respondentů činil 63,0 %. Zde i poměrná velká část respondentů uvedla, že nemohou danou problematiku posoudit (20,4 %). Co se týče gastronomických zařízení, tak pouze 41,7 % respondentů uvedlo, že je spokojeno.

Obrázek 15: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:

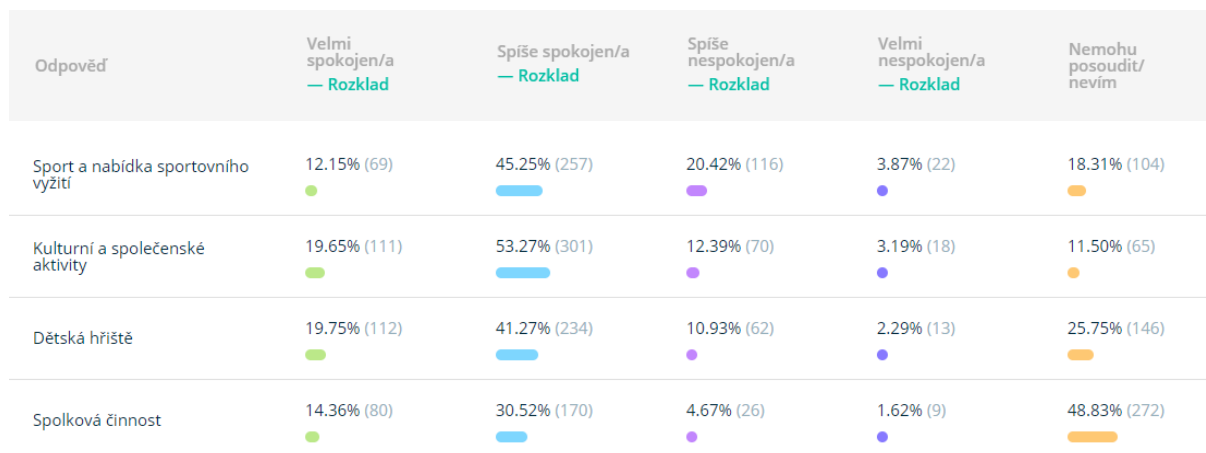


2.11.4 Volný čas

Respondenti oblast „**kulturní a společenské aktivity**“ hodnotili velmi pozitivně, 72,9 % respondentů uvedlo, že jsou spokojeni. Vyšší podíl spokojenosti můžeme nalézt také u oblasti „dětská hřiště“ (61,0 %). Poměrně vysoká spokojenost byla dosažena u oblasti „sport a nabídka sportovního vyžití“ (57,4 %) a „spolková činnost“ (44,9 %). U spolkové

činnosti vysoký počet respondentů uvedl, že nemůže posoudit danou problematiku (48,8 %).

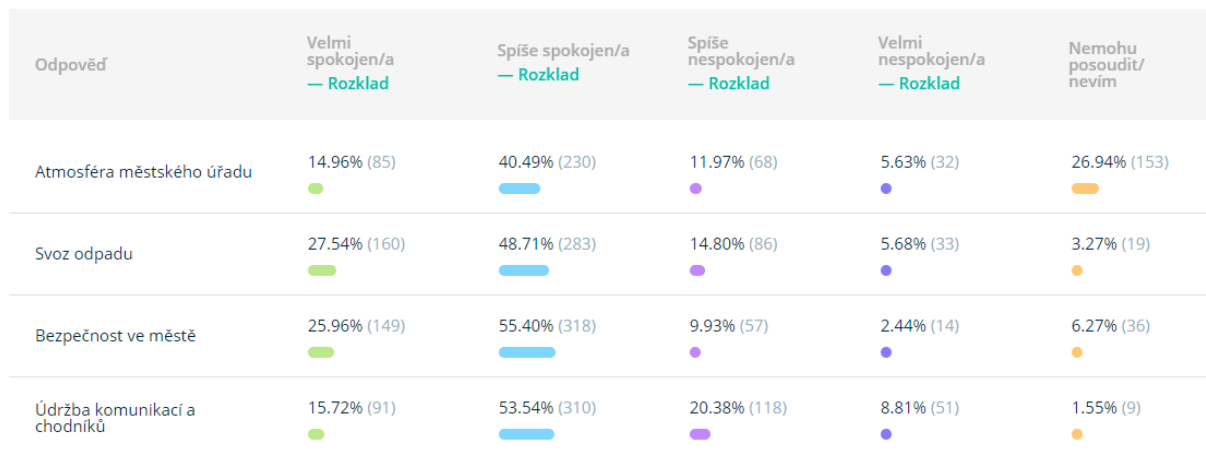
Obrázek 16: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:



2.11.5 Správa města

Z této oblasti jsou respondenti nejvíce spokojeni s **bezpečností ve městě** a se **svozem odpadu**. Podíl spokojenosti u těchto dvou oblastí činil 81,4 % a 76,3 %. Spokojení jsou respondenti s oblastí „atmosféra městského úřadu“, kde se podíl spokojenosti pohybuje okolo 55,5 %, ovšem vysoký počet respondentů uvedl, že nemůže posoudit danou oblast (26,9 %).

Obrázek 17: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:

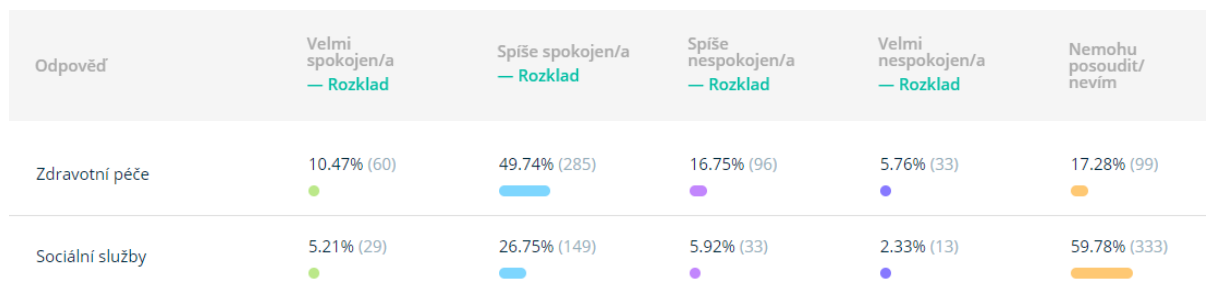


2.11.6 Zdraví

V oblasti zdraví jsou respondenti spíše spokojeni, což potvrzuje následující přehled. Se zdravotní péčí ve městě je spokojeno **60,2 %** respondentů, z nichž největší část (285 respondentů) je spíše spokojena. U možnosti „sociální služby“ bylo spokojeno pouze 32 %

respondentů. U této otázky byl zaznamenán nejvyšší počet odpovědí „nemohu posoudit/nevím“ (333 respondentů).


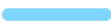














Obrázek 18: Vyjádřete svou úroveň spokojenosti s danou oblastí:



2.12 Otázka č. 12

V rámci této otázky měli respondenti možnost vybrat investice, které by se přednostně měly financovat z městského rozpočtu. Nejvíce respondentů vybralo možnost **parkovací stání** (293), následované **komunikacemi** a **chodníky** (266). Třetí nejčastější odpovědí byla možnost financování městské zeleně (221). Tato otázka byla s možností označení až 3 odpovědí a s možností zvolit odpověď „jiné“. Komplexní výčet odpovědí je přiložen v příloze Appendix odpovědí.

Obrázek 19: Jaké investice by se měly přednostně financovat z městského rozpočtu?

Odpověď	%	Počet odpovědí
Školní zařízení	25.00% 	145
Komunikace, chodníky	45.86% 	266
Městská zeleň	38.10% 	221
Opatření reagující na klimatické změny	24.83% 	144
Parkovací stání	50.52% 	293
Technická infrastruktura	7.59% 	44
Zkvalitnění odpadového hospodářství	9.48% 	55
Sportoviště	17.41% 	101
Kulturní zařízení	8.79% 	51
Podpora bytové výstavby	6.21% 	36
Sociální služby a zdravotnictví	17.76% 	103
Posílení městské policie (24 hod. denně)	10.86% 	63
Podpora podmínek pro podnikání	4.48% 	26
Rozvoj cestovního ruchu	2.24% 	13
Elektronizace veřejné správy	6.55% 	38
Jiné: — Odpovědi	6.03% 	35

2.13 Otázka č. 13

U této otázky měli respondenti možnosti vyjádřit, jak si představují vizi Šlapanic. Otázka byla otevřená, respondenti mohli uvést jakoukoliv vizi. Níže je uveden přehled 5 nejčastějších odpovědí. Celkový výčet odpovědí je k dispozici v příloze Appendix odpovědí.

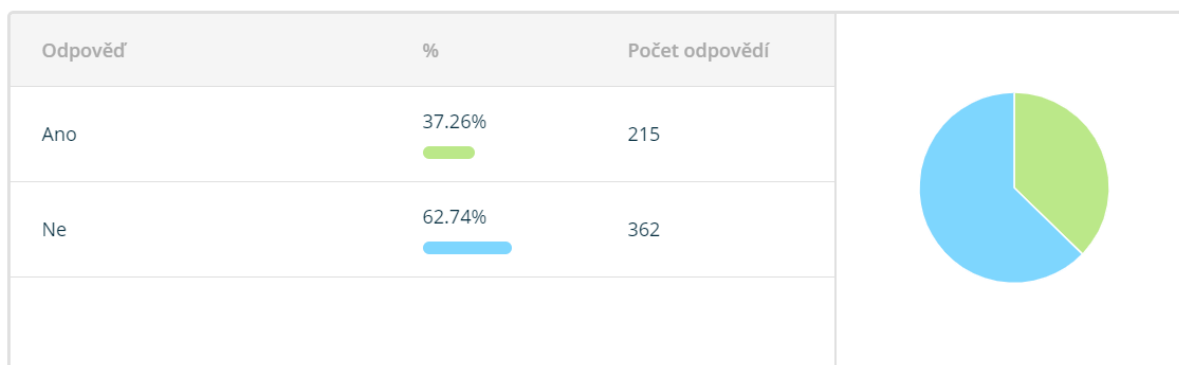
- 1) Klidné město
- 2) Bezpečné a čisté město
- 3) Zelené město
- 4) Pohodové a moderní místo ke klidnému bydlení
- 5) Klidné město se spoustou kulturního vyžití, s koupalištěm a vyřešenou dopravou.

3 Informace o respondentech

3.1 Otázka č. 16

V této otázce měli respondenti zvolit, zda mají dítě, resp. děti školou povinné. Většina respondentů, tedy **62,7 %** uvedlo, že nemají děti školou povinné.

Obrázek 20: Máte dítě/děti školou povinné (MŠ, ZŠ, SŠ)?



Celkem: 577 Vyplnění

3.2 Otázka č. 17

U této otázky měli respondenti uvést, jaké mají ukončené vzdělání. Nejčastěji respondenti uváděli vzdělání vysokoškolské, konkrétně **46,8 %** respondentů. Následně respondenti uváděli vzdělání středoškolské s maturitou (40,6 %).

Obrázek 21: Ukončené vzdělání?



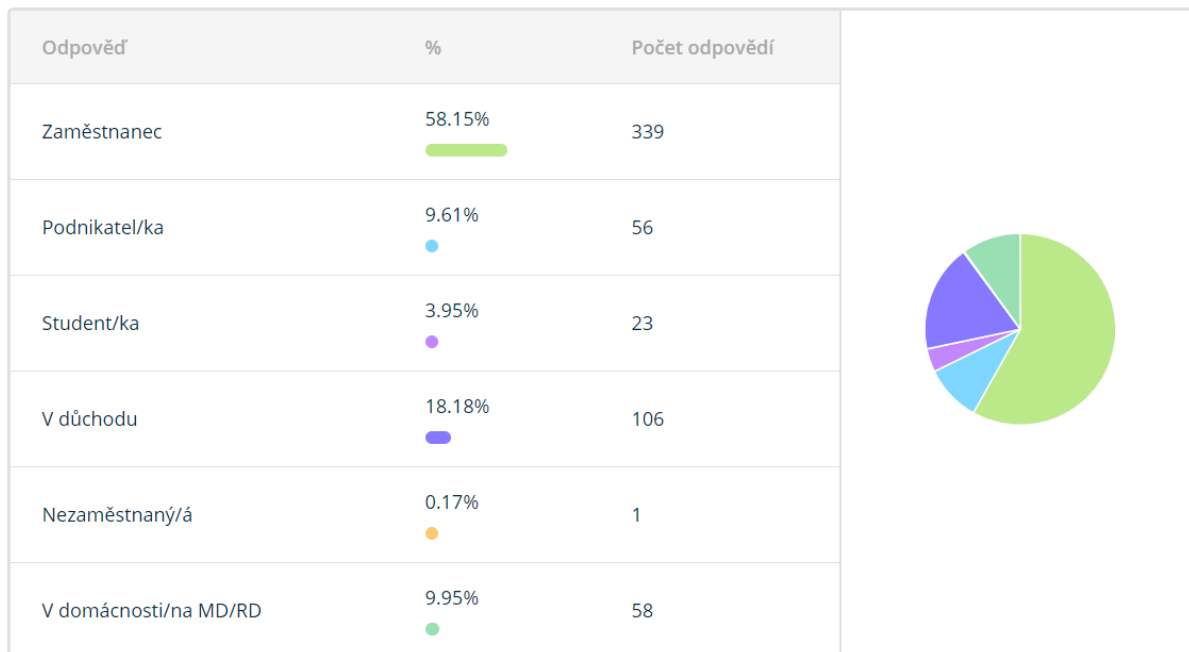
Celkem: 584 Vyplnění

3.3 Otázka č. 18

V této otázce byli respondenti dotazováni ohledně jejich zaměstnání, resp. zda jsou zaměstnání, podnikají či jsou ekonomicky neaktivní.

Většina respondentů (**58,2 %**) uvedla, že pracují jako zaměstnanci. Druhou nejčastější odpovědí byla odpověď „v důchodu“, kterou zvolilo 18,2 % respondentů. Naopak pouhý 1 respondent uvedl, že je nezaměstnaný.

Obrázek 22: Jaké je Vaše zaměstnání?

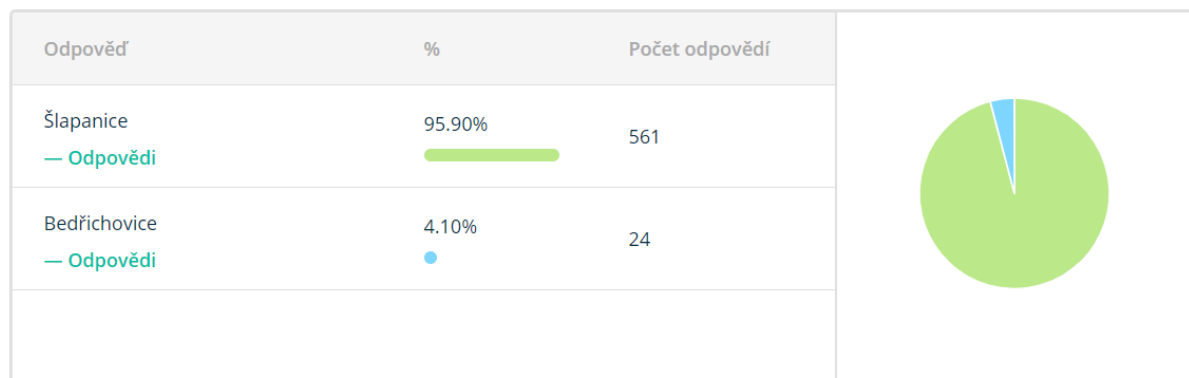


Celkem: 583 Vyplnění

3.4 Otázka č. 19

Tato otázka se dotazovala respondentů, kde bydlí. Téměř všichni respondenti (**95,9 %**) uvedli, že bydlí ve Šlapanicích. Dále respondenti mohli uvést konkrétní ulici, kde bydlí. Komplexní přehled odpovědí je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

Obrázek 23: Kde bydlíte?

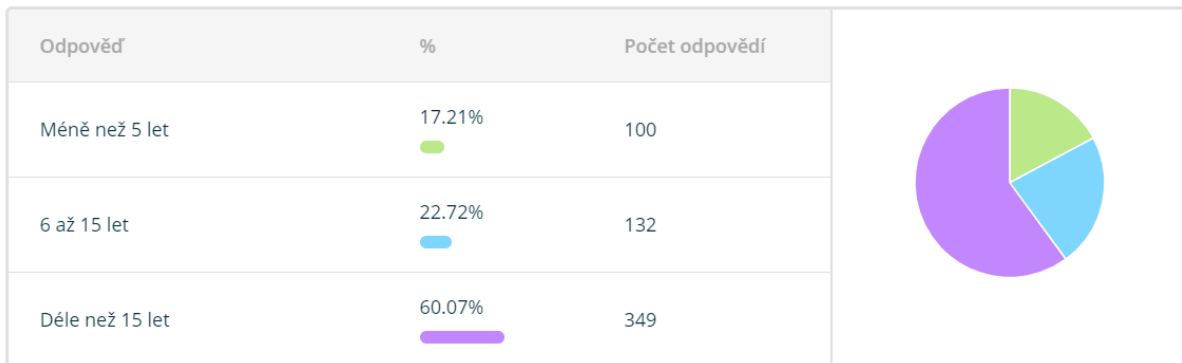


Celkem: 585 Vyplnění

3.5 Otázka č. 20

Předposlední otázka se dotazovala, jak dlouho respondenti bydlí ve Šlapanicích. Většina respondentů uvedla, že zde bydlí déle než 15 let (**60,1 %**). 22,7 % respondentů uvedlo 6 až 15 let a nejméně respondentů (17,2 %) uvedlo méně než 5 let.

Obrázek 24: Jak dlouho bydlíte ve Šlapanicích?



Celkem: 581 Vyplnění

4 Připomínky a komentáře

Odpověď
Držím palce
1. Pokud se bude opravovat silnice Šlapanice-Brno, bylo by fajn rozšířit ji a udělat pruh pro cyklisty. Ti moc vadí na úzké komunikaci a hodně z nich neumí/nechápu/nechtějí jet ci nejbliž ke krajnici. 2. Nesekat trávu, ať aspoň trošku naroste
Moc prosíme o koupaliště..je tu strašně moc mladých rodin s dětmi..byli bychom vsici za něj šťastní..moc nám tu chybí
Velký problém je dopravní infrastruktura. Nebezpečné křižovatky a přecházení silnic. Lidé přechází tam kde potřebují.
Silnice do Slatiny je jedna z nejhorších na celé Moravě.
Přistěhovali jsme se z Brna a už se nám odtud nechce :o) Jsem tu převážně spokojen, ale nějaké věci ke zlepšení se najdou.
Oprava chodníku ulice Čechova směrem k Albertu a udělat nájezd pro kočárky, častěji měřit radarem u prostředni zastávky MHD někdy je náročné přejít přes přechod ikdyz je rychlost omezena tak řidiči ignorují. Zvětšení školky má brněnských polích a udělat více parkovacích míst už teď je nedostatek.
Komunikace do Slatiny je zcela nevyhovující.
Držíme palce paní starostce!!! Chvála za Brněnskou ulici, okrasné záhony a rostliny.
Děkuji!
Tu trávu by se už tady mohli naučit sekat pořádně, jako jinde ve městě ;-)
No comment
Jsem rád, že nýnější vedení města je proti nesmyslné zóně.
Děkuji za oplocený psí výběh!
Uvítal bych podporu města při tvorbě stavebních pozemků, nedá se tu moc koupit a není kde stavět.
Postavte někde rampy.
Mnoho zdaru!
Jako největší "křivdu" na starousedlících, případně na obyvatelích nové zástavby RD vidím aktivity vedení města ve snaze zajistit dostatek parkovacích ploch pro ty majitele vozidel, kteří pro to nejsou sami ochotni nic udělat...

5 Průzkum v roce 2013 – průnik s rokem 2019

Město Šlapanice uspořádalo v průběhu března 2013 dotazníkové šetření mezi obyvateli města, mezi zdejšími podnikatelskými subjekty a také nestátními neziskovými organizacemi a příspěvkovými organizacemi. Od občanů bylo získáno 190 dotazníků a analyzováno jich bylo 188. Dotazník vyplnilo 17 subjektů za firmy a za NNO a p.o. bylo k využití vyplněno 18 dotazníků.

Při zpracování Strategického plánu rozvoje města z roku 2013 bylo u dotazníkového šetření využito následujících termínů s v rozpětí 10 bodové škály. Při slovním hodnocení bude využíváno termínů „hluboce nespokojeno“ při ohodnocení 0 – 1 bodem, „spíše nespokojeno“ (2 – 4 body), „ani spokojeno, ani nespokojeno“ (5 bodů), „spíše spokojeno“ (6 – 8 bodů) a „velmi spokojeno“ (9 – 10 bodů), resp. „nespokojeno“ (0 – 4 body) a „spokojeno“ (6 – 10 bodů).

Při průzkumu v roce 2019 byla využita při hodnocení spokojenosti přehlednější stupnice v této podobě „velmi nespokojen – spíše nespokojen – spíše spokojen – velmi spokojen – nevím/nemohu posoudit“. V roce 2019 bylo analyzováno 602 dotazníků od občanů a 66 dotazníků od podnikatelských subjektů.

Zpracovatel Strategického plánu rozvoje města v roce 2019 shrnul výsledky do následujících odstavců.

Při zpracování Strategického plánu rozvoje města z roku 2013 byly zjištěny následující výsledky. Se sportovním, volnočasovým, kulturním vyžitím a zdravotní péčí jsou obyvatelé města spíše spokojeni, na síť obchodů ve městě jsou názory více polarizované a pracovní příležitosti ve městě hodnotí občané spíše jako ne zcela dostatečné. Nejhůře dopadlo hodnocení tématu parkování, znečištění ovzduší (životní prostředí), kvalita cest a chodníků ve městě a místní plánování.

Výsledky průzkumu mezi občany v roce 2013 a 2019 dosahují shody u těchto negativně hodnocených témat:

- Parkování ve městě.
- Znečištění ovzduší i hluková zátěž z dopravy.
- Gastronomická zařízení.
- Pracovní příležitosti ve městě.

6 Závěr

Závěrem lze říci, že převážně panuje ve městě Šlapanice pozitivní naladění. V otázce o spokojenosti s městem jako místem pro život se **88,5 %** dotazovaných vyjádřilo pozitivně. Nejen na základě tohoto procentního vyjádření lze usuzovat, že většina obyvatel je spokojena. Dokazují to i jednotlivé výsledky spokojenosti, které jsou ve srovnání s obdobnými městy velmi **nadprůměrné** (zkušenost dodavatele). Avšak i tak by obyvatelé rádi přivítali pozitivní změny, které by město posunuly o něco dále. Změny by měly především směřovat do problematiky parkování, hlučnosti (především díky intenzivní dopravě) a gastronomických zařízení.

Možnost pro rozvoj města občané vnímají především v oblasti parkovacích stání, městské zeleně či komunikací a chodníků. Dále také školních zařízení, sportovišť, sociálních služeb a zdravotnictví.

Největší nespokojenost respondenti projevili v hodnocení parkovacích stání, kde je spokojeno s tímto stavem pouhých **22,9 %** respondentů.

Naopak největší spokojenost občanů se objevuje u hodnocení bezpečnosti (**81,4 %**) a trolejbusového spojení (**79,1 %**).

Dotazník umožnil určit míru spokojenosti občanů s úrovní kvality života ve městě, ale neodhalil žádné zásadní nedostatky nebo problémy, které by snižovaly atraktivitu města a o kterých by vedení města nevědělo. V dotazníkovém šetření byly identifikovány některé dílčí problémy, které však město může obtížně řešit, jelikož řešení těchto problémů není zcela v jeho silách (kompetenci). Například se jedná o nabídku pracovních příležitostí ve městě pro občany města a o nabídku služeb jako gastronomická zařízení apod. Jako potenciál je respondenty vnímán rozvoj nové lokality Cukrovaru, kde by rádi uvítali nový park, koupaliště nebo prostor pro kulturu a volnočasové aktivity.

Níže je předložen výčet doporučených řešení zpracovatelem vzešlých na základě dotazníkového šetření pro návrhovou část strategického plánu.

Doporučená řešení:

- Udržet současný stav města (max. do 10 000 obyvatel).
- Podpora budování komerčních služeb (služby, vyhledávat a vytvářet vhodné podmínky k podnikatelským účelům vzhledem k vizi a cílům města, viz bod výše).
- Zvyšovat počet parkovacích míst.
- Zlepšovat čistotu a upravenost města.
- Podporovat a realizovat vhodná opatření ke snížení hluku ve městě.
- Zlepšovat úroveň využití a vzhled veřejných prostor.

- Vytvořit místa, kde občané budou moci sportovat a trávit svůj volný čas (např. koupaliště).
- Podporovat rozvoj cyklodopravy a pěší dopravy ve městě a v okolí.

7 Přílohy

Příloha číslo 1 – Appendix odpovědí (samostatná příloha).

Příloha číslo 2 – Úroveň spokojenosti bez odpovědi „nemohu posoudit/nevím“ (samostatná příloha).