



Strategický plán rozvoje města Šlapanice 2020 – 2025

A.6 Průzkum mezi podnikatelskými subjekty města Šlapanice

Doba zpracování:	duben 2019 – listopad 2019
Pořizovatel:	Město Šlapanice
Zpracovatel:	AQE advisors, a.s.

Strategický plán rozvoje města Šlapanice byl zpracováván s využitím „Metodiky tvorby programu rozvoje obce“ doporučené Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

Obsah

1	Úvod a metodika zpracování	3
2	Vyhodnocení otázek.....	4
2.1	Otázka č. 1.....	4
2.2	Otázka č. 2.....	4
2.3	Otázka č. 3.....	5
2.4	Otázka č. 4.....	6
2.5	Otázka č. 5.....	6
2.6	Otázka č. 6.....	7
2.7	Otázka č. 7.....	7
2.8	Otázka č. 8.....	8
2.9	Otázka č. 9.....	8
2.10	Otázka č. 10.....	9
2.11	Otázka č. 11.....	9
2.12	Otázka č. 12.....	10
2.13	Otázka č. 13.....	11
2.14	Otázka č. 14.....	12
2.15	Otázka č. 15.....	12
2.16	Otázka č. 16.....	13
2.17	Otázka č. 17.....	13
2.18	Otázka č. 18.....	13
3	Připomínky a komentáře.....	15
4	Závěr.....	16
	Seznam obrázků.....	17

1 Úvod a metodika zpracování

V průběhu měsíce července 2019 byl realizován průzkum mezi podnikatelskými subjekty ve městě Šlapanice. Dotazníkové šetření tvoří součást celkové analýzy prostředí. Veškeré závěry vyplývající z průzkumu budou použity výhradně ke statistickým účelům – jako podklady pro tvorbu Strategického plánu rozvoje města Šlapanice.

Smyslem průzkumu bylo zjištění názorů, připomínek a podnětů podnikatelů a zohlednění jejich postojů k budoucímu rozvoji území ve formě konkrétních aktivit v klíčovém koncepčním dokumentu města Šlapanice. Snahou představitelů města je reflektovat potřeby a přání nejen obyvatel, ale také podnikatelských subjektů za účelem tvorby příznivějších podmínek s ohledem na místní podmínky, limity a zvyklosti. Dotazník bylo možné vyplnit elektronicky od 28. 6. 2019 do 14. 7. 2019. Vyhodnocení dotazníku pochází od **66 respondentů**.

2 Vyhodnocení otázek

2.1 Otázka č. 1

První otázka se dotazovala respondentů, zda jsou Šlapanice dobré místo pro podnikání. Většina respondentů (**62,7 %**) uvedla „spíše ano“ tzn., Šlapanice jsou dobrým místem pro podnikání, avšak s jistými výhradami

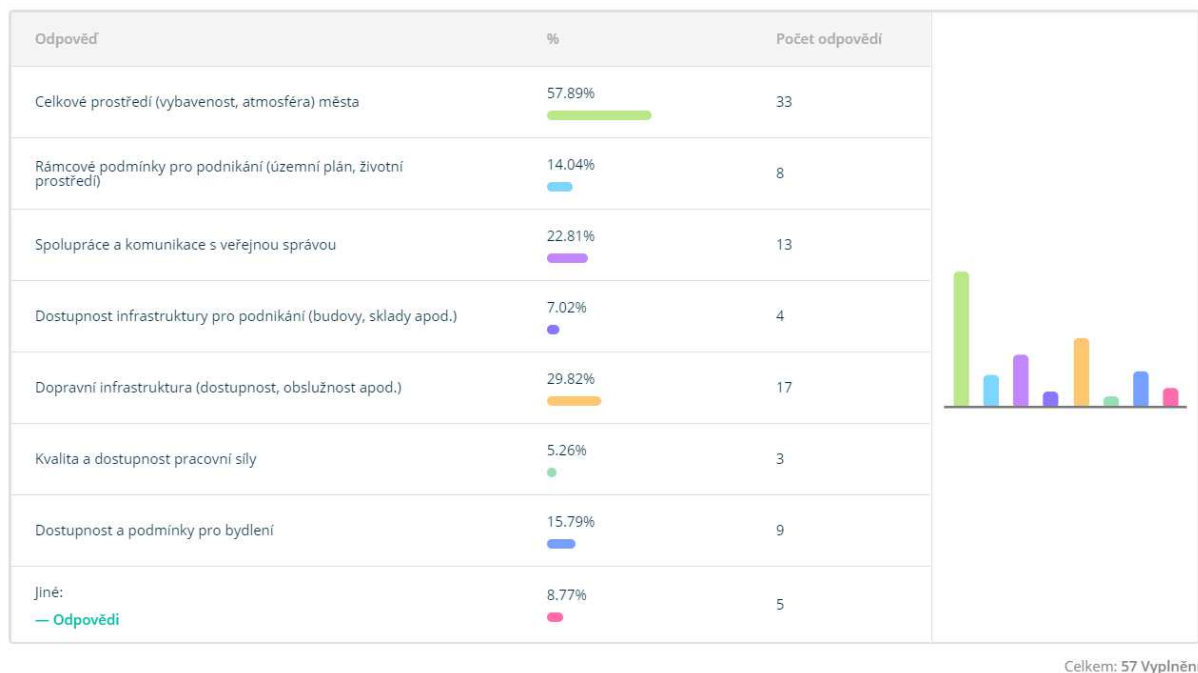
Obrázek 1: Je město Šlapanice dobrým místem pro podnikání?



2.2 Otázka č. 2

Otázka číslo 2 sloužila ke zjištění toho, čeho si podnikatelé nejvíce cení při podnikání ve městě. Největší podíl respondentů (**57,9 %**) uvedl, že si cení celkového prostředí (vybavenost, atmosféra) města.

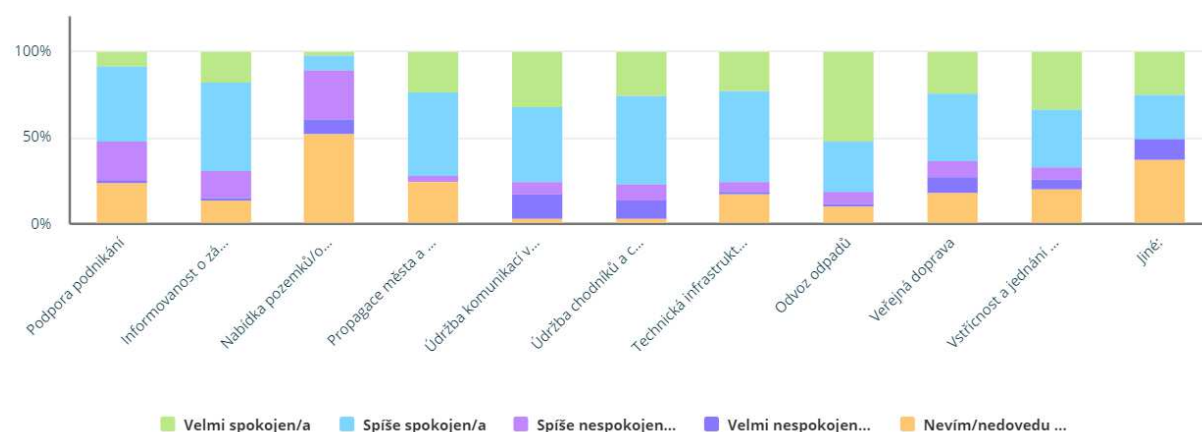
Obrázek 2: Čeho si při Vašem podnikání ve městě nejvíce ceníte?



2.3 Otázka č. 3

Tato otázka sloužila ke zjištění spokojenosti s veřejnými službami ve městě uvedenými níže. Z přehledu můžeme vyčíst, že podnikatelé jsou nejvíce spokojeni s **odvozem odpadů** (81,0 % respondentů), **údržbou chodníků a celkově veřejného prostoru** (76,4 %), technickou infrastrukturou (75,4 % respondentů) a údržbou komunikací ve městě (75,4 %). Naopak nejméně spokojeni jsou podnikatelé s nabídkou pozemků/objektů k podnikání, kde spokojenost dosahovala hodnoty 10,5 %.

Obrázek 3: Jak jste spokojeni s následujícími veřejnými službami ve městě?



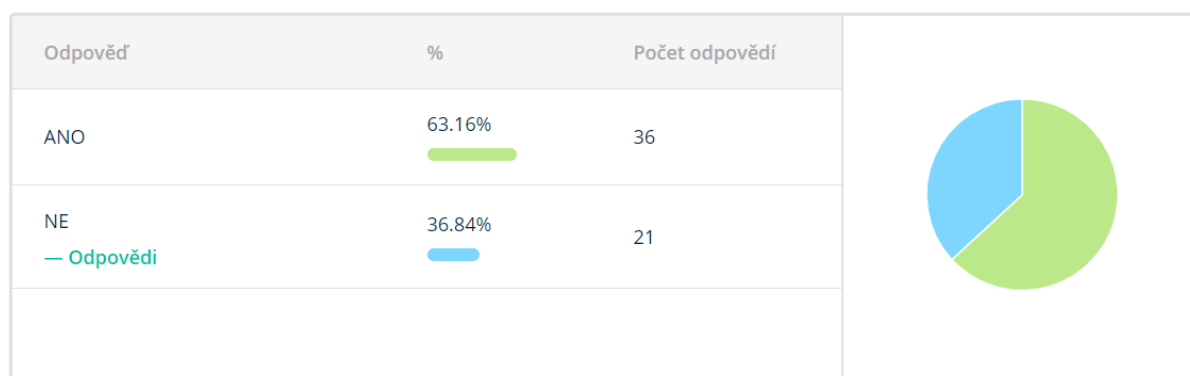
Odpověď	Velmi spokojen/a — Rozklad	Spíše spokojen/a — Rozklad	Spíše nespokojen/a — Rozklad	Velmi nespokojen/a — Rozklad	Nevím/nedovedu posoudit
Podpora podnikání	8.62% (5)	43.10% (25)	22.41% (13)	1.72% (1)	24.14% (14)
Informovanost o záměrech města	17.54% (10)	50.88% (29)	15.79% (9)	1.75% (1)	14.04% (8)
Nabídka pozemků/objektů k podnikání	1.75% (1)	8.77% (5)	28.07% (16)	8.77% (5)	52.63% (30)
Propagace města a místních aktivit	23.21% (13)	48.21% (27)	3.57% (2)	0% (0)	25.00% (14)
Údržba komunikací ve městě	31.58% (18)	43.86% (25)	7.02% (4)	14.04% (8)	3.51% (2)
Údržba chodníků a celkově veřejného prostoru v okolí vašich pozemků	25.45% (14)	50.91% (28)	9.09% (5)	10.91% (6)	3.64% (2)
Technická infrastruktura (kanalizace apod.)	22.81% (13)	52.63% (30)	5.26% (3)	1.75% (1)	17.54% (10)
Odvoz odpadů	51.72% (30)	29.31% (17)	6.90% (4)	1.72% (1)	10.34% (6)
Veřejná doprava	24.07% (13)	38.89% (21)	9.26% (5)	9.26% (5)	18.52% (10)
Vstřícnost a jednání samosprávy	33.33% (18)	33.33% (18)	7.41% (4)	5.56% (3)	20.37% (11)

Kompletní výčet názorů, které respondenti k některým odpovědím uvedli, je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

2.4 Otázka č. 4

Tato otázka se dotazovala respondentů, zda se jim dlouhodobě daří obsazovat všechny pozice. Většina respondentů (**63,2 %**) odpověděla, že jim daří obsazovat. Naopak 36,8 % respondentů odpovědělo, že se jim nedaří dlouhodobě obsazovat všechny pozice.

Obrázek 4: Daří se Vám dlouhodobě obsazovat všechny pozice?

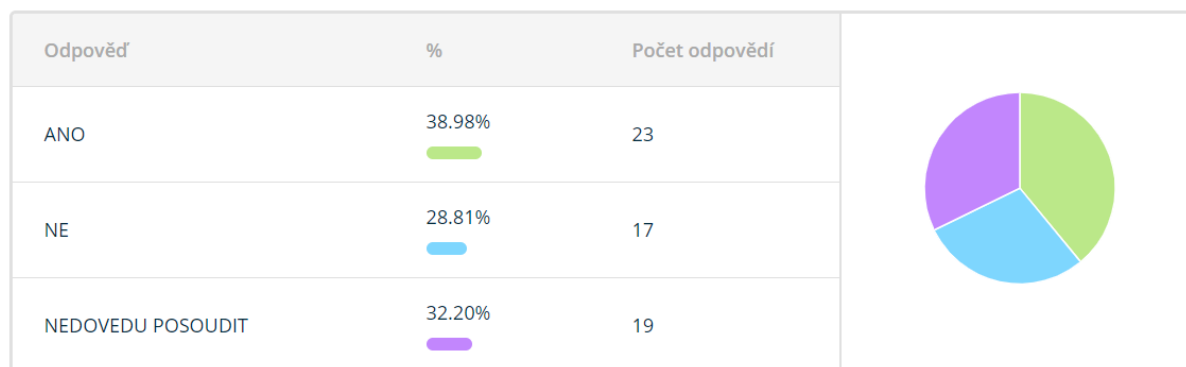


Celkem: 57 Vyplnění

2.5 Otázka č. 5

U této otázky měli respondenti sdělit, zda předpokládají, že budou v budoucnu přijímat nové zaměstnance. Odpovědi v této otázce byly poměrně vyrovnané. Odpověď „ANO“ zvolilo 39,0 % respondentů, odpověď „NE“ 28,8 % respondentů a odpověď „NEDOVEDU POSOUDIT“ 32,2 % respondentů.

Obrázek 5: Předpokládáte, že budete v budoucnosti přijímat nové zaměstnance?

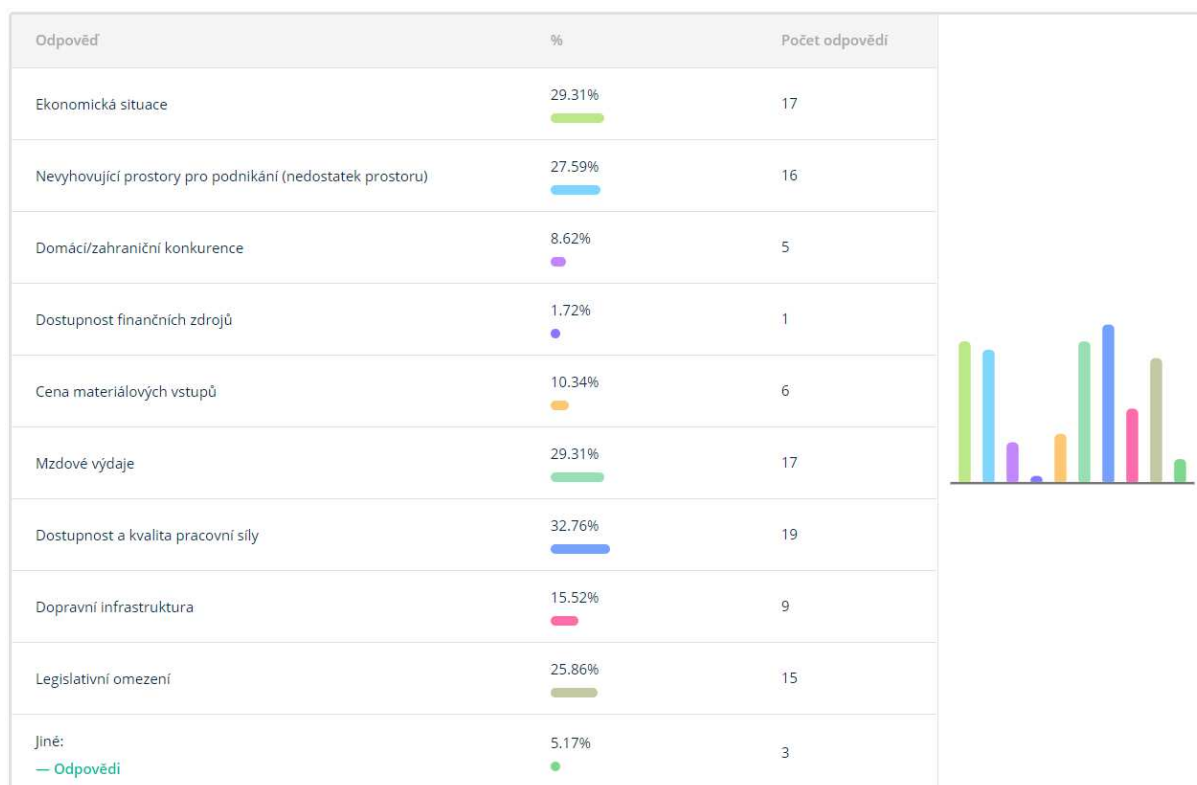


Celkem: 59 Vyplnění

2.6 Otázka č. 6

Respondenti byli dotázáni, které aspekty mají největší negativní vliv na současný a budoucí vývoj služeb nebo výrobků na celkovém fungování firmy. Respondenti označili za negativní vliv hlavně **dostupnost a kvalitu pracovní síly** (32,8 %), mzdové výdaje (29,3 %) a ekonomickou situaci (29,3 %). Naopak negativně nebyla hodnocena dostupnost finančních zdrojů (1,7 %). Respondenti u této otázky mohli zvolit možnost „jiné“. Výčet těchto odpovědí je zachycen v příloze Appendix odpovědí.

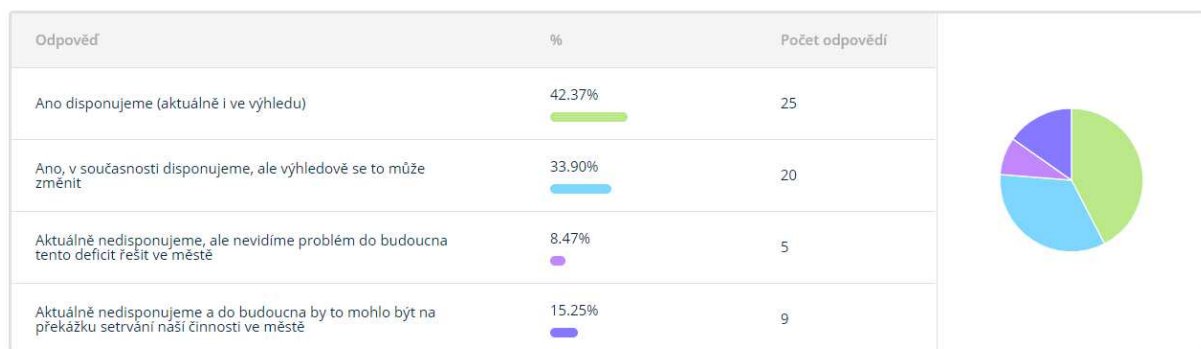
Obrázek 6: Které z následujících aspektů mají největší negativní vliv na současný a budoucí vývoj Vašich služeb nebo výrobků a celkové fungování Vaší firmy?



2.7 Otázka č. 7

U této otázky se respondenti měli vyjádřit, zda disponují dostatečnými prostory pro podnikání. Většina respondentů, konkrétně **76,3 %**, disponuje dostatečnými prostory pro podnikání, z toho 33,9 % respondentů v současné době disponuje, ale výhledově se to může změnit.

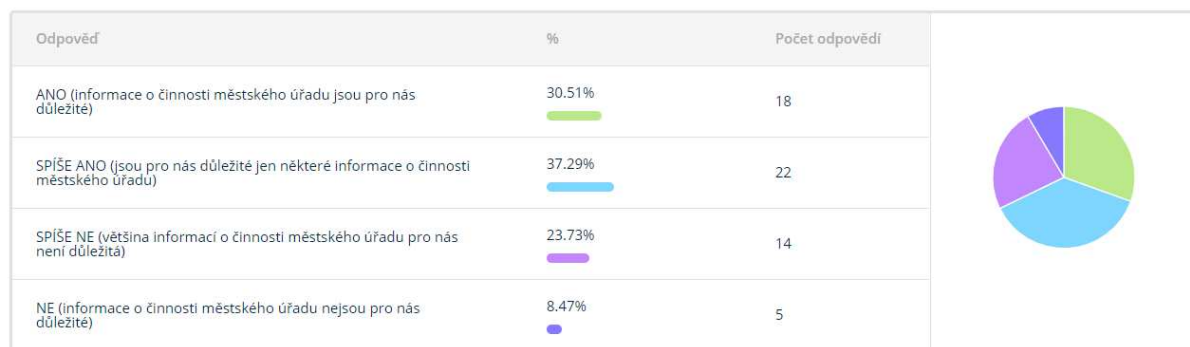
Obrázek 7: Disponujete dostatečnými prostory pro Vaše podnikání a případné rozšíření Vašich aktivit?



2.8 Otázka č. 8

Respondenti u této otázky se měli vyjádřit, zda je pro ně důležité znát aktuální informace o činnosti MěÚ Šlapanice. 67,8 % respondentů uvedlo, že je pro ně důležité znát aktuální informace. Pouhých 8,5 % respondentů uvedlo, že tyto informace nejsou pro ně důležité.

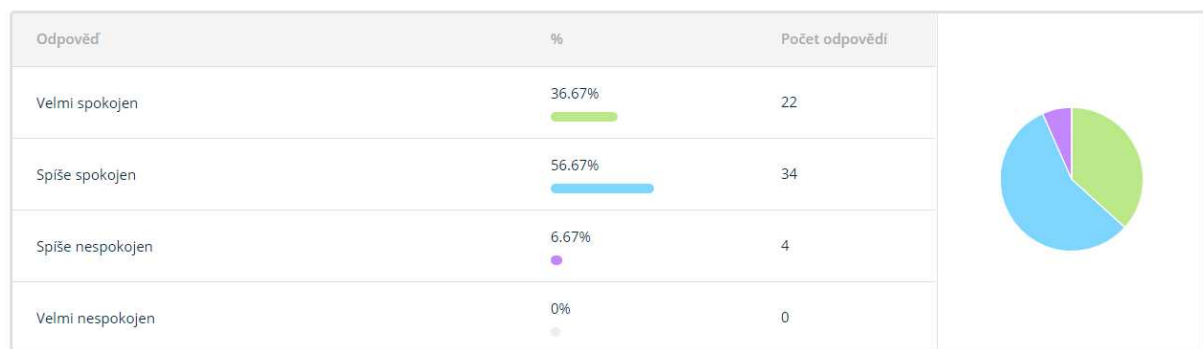
Obrázek 8: Je pro Váš podnik důležité znát aktuální informace o činnosti MěÚ Šlapanice?



2.9 Otázka č. 9

V této otázce mohli respondenti vyjádřit svoji spokojenost s ochotou a vstřícností pracovníků MěÚ Šlapanice při vyřizování dotazů. Drtivá většina respondentů uvedla, že jsou spokojeni ochotou pracovníků MěÚ (**93,3 % respondentů**).

Obrázek 9: Jak jste spokojeni s ochotou a vstřícností pracovníků MěÚ Šlapanice při vyřizování dotazů (požadavků apod.)?

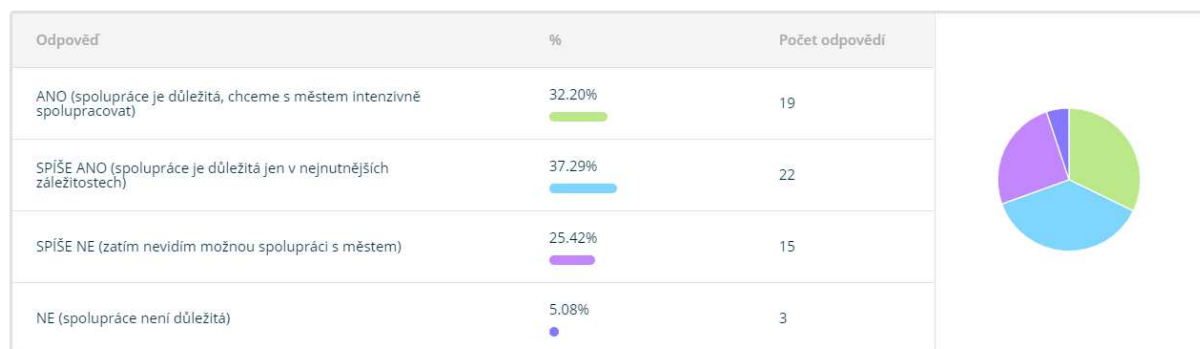


Celkem: 60 Vyplnění

2.10 Otázka č. 10

Tato otázka se dotazovala respondentů na to, zda je pro podnik důležitá nebo zajímavá spolupráce s městem. **69,5 %** respondentů označilo odpověď „ANO“, resp. „SPÍŠE ANO“. Pouze 25,4 % respondentů označilo odpověď „SPÍŠE NE“, tzn., že zatím nevidí možnou spolupráci s městem.

Obrázek 10: Je pro Váš podnik důležitá nebo zajímavá spolupráce s městem?



Celkem: 59 Vyplnění

2.11 Otázka č. 11

Tato otázka se dotazovala respondentů, zda by byl podnik ochoten se zapojit do akcí města organizovaných k podpoře podnikatelských či obdobných aktivit. U této otázky lehce převažuje odpověď, že by podnikatelé byli ochotni se zúčastnit takových akcí, což uvedlo **51,7 %** respondentů.

Obrázek 11: Byl by Váš podnik ochoten zapojit se/zúčastnit se akcí města organizovaných k podpoře podnikatelských či obdobných aktivit?

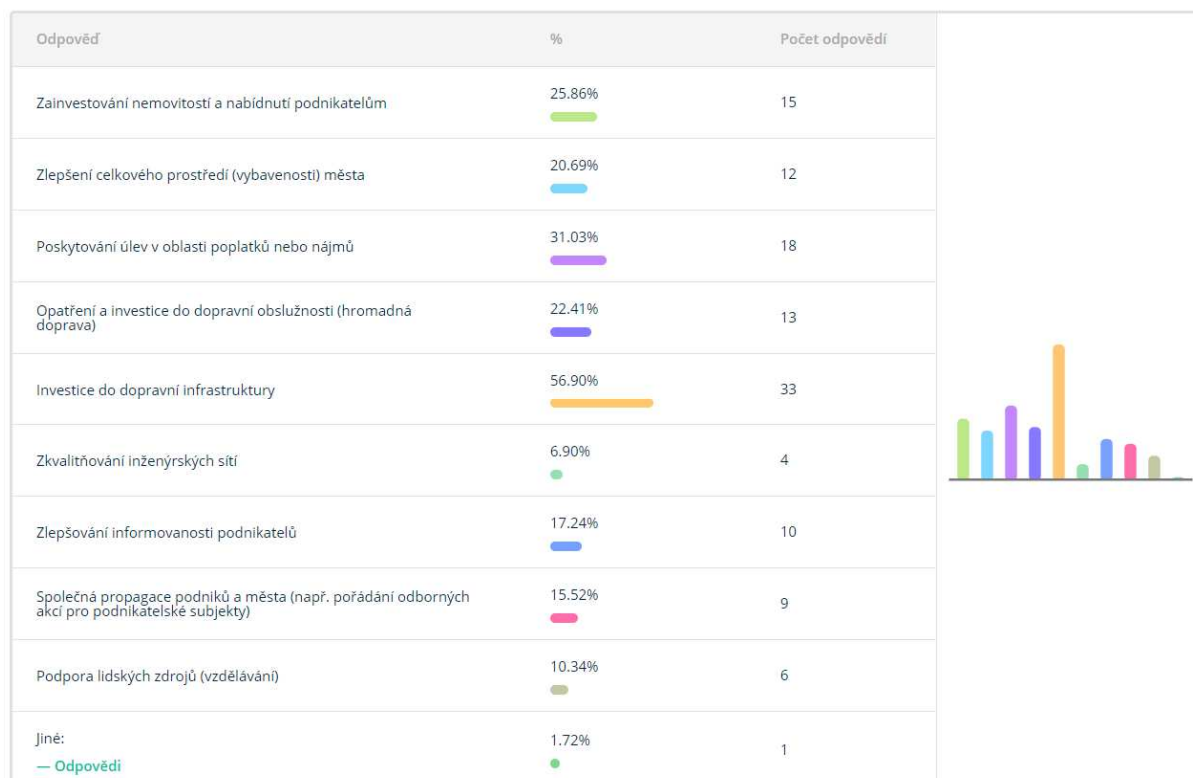


Celkem: 60 Vyplnění

2.12 Otázka č. 12

V rámci této otázky měli respondenti možnost určit, na co především by měla být zaměřena podpora podnikání. Téměř **57 %** respondentů uvedlo, že by podpora měla být zaměřena na **investice do dopravní infrastruktury**. Dále by měla podpora směřovat do poskytování úlev v oblasti poplatků nebo nájmu (31,0 %) a zainvestování do nemovitostí a nabídnutí podnikatelům (25,9 %).

Obrázek 12: Na co především by měla být podle Vás zaměřena podpora podnikání ve městě?



2.13 Otázka č. 13

U této otázky měli respondenti možnosti vyjádřit, co by městu konkrétně doporučili realizovat.

Odpověď
Uvedla jsem v jedné z předchozích odpovědí.
Obchvat Šlapanic a napojení na dálnici.
Koupaliště, biotop
Vybudování silničního spojení k D1 do Slatiny.
Zlepšit infrastrukturu a dopravní obslužnost, více parkovacích míst, do schránek třeba každý rok katalog živnostníků a firem...zejména pro starší obyvatele bez přístupu na internet.
..dopravní infrastrukturu
VYLEPŠENÍ DOBPRVNÍ SITUACE A NAKLÁDÁNÍ S ODPADY. ZAHAJIT VYSTAVBU A SANACI CUKROVARU.
Jihozápadní obchvat, jeho realizaci sliboval do dvou let již ing. Sedlák v roce 1990.
- podporu menšího podnikání, které je potřebné pro firmy působící ve městě (restaurace, živnostníci-řemeslníci) - v rámci města sjednotit a podpořit informační cedule k jednotlivým firmám - shodnout se na podpoře vytvoření menších zón pro malé a střední podnikání - neklást překážky podnikání formou vysokých daní (zlepšeno) či omezováním propagace ale spíše na tomto spolupracovat
Technologický park na okraji města.
Průmyslová zóna jih - nevyhovující dopravní infrastruktura znepříjemňuje život obyvatelům této části obce, navíc je zásadním rizikovým faktorem pro další rozvoj firem se sídlem v této lokalitě.
Více přednášek o zdravém bydlení a vlivu různých aspektů na zdravý spánek.
podpora žen na mateřské dovolené např. coworkingové centrum (prostor s tiskárnou, skenerem, wi-fi, počítačem nebo možností si přinést vlastní notebook) - paní pečovatelka by ve vedlejší místnosti hlídala děti např. od 8:00 do 13:00 a maminky/tatínkové by nemuseli pracovat po nocích + nabídnutí těch prostor pro začínající podnikatele, aby si mohli vyzkoušet své začátky bez drahých pronájmů, měli prostor pro uskutečňování pracovních schůzek apod.. Mít nějaký větší prostor s family pointem (zázemím pro děti a rodiče). Žena chtěla tento projekt uskutečnit, ale nenašla vhodný prostor.
Rozšíření dálnice D1 kolem Brna na 3 pruh, bezbariérový okruh směrem na Svitavy

napojení města Šlapanic na dálnici, pokračovat s úpravou ulic s ohledem na parkování a zeleň, podporovat a realizovat výsadbu stromů a keřů, a jejich výběr i s ohledem na hmyz - včely

Vybudování bezkonfliktní příjezdové komunikace do a ze Šlapanic, cyklostezka do Brna

Nedovedou posoudit, s činnosti města jsem celkově spokojený

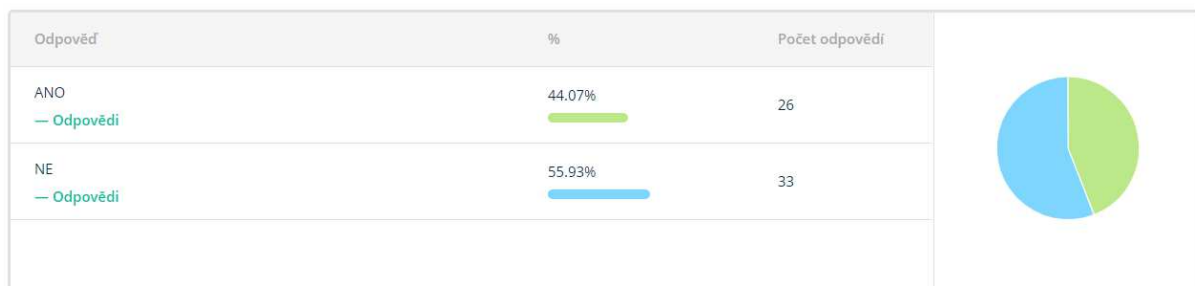
Celkově jsem spokojený, nevím co realizovat

V současné době potřebujeme nabídku na cenově dostupné nové prostory.

2.14 Otázka č. 14

V této otázce byli respondenti dotazováni, zda podporují místní spolky, kluby. Nadpoloviční většina respondentů (55,9 %) uvedla, že místní spolky či kluby nepodporuje. Zdůvodnění odpovědí je zachyceno v příloze Appendix odpovědí.

Obrázek 13: Podporujete místní spolky, kluby?

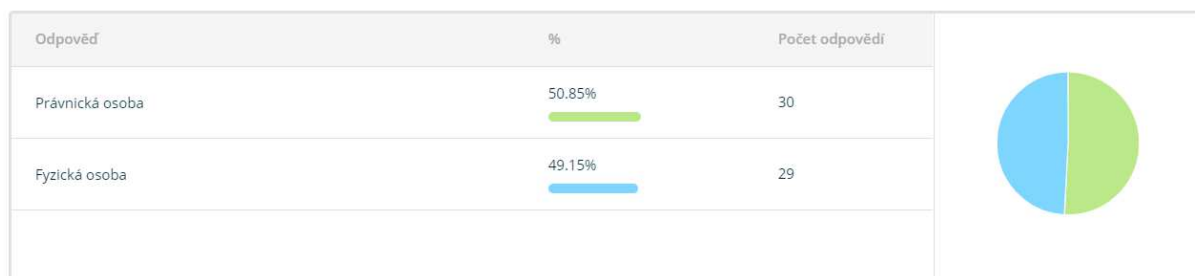


Celkem: 59 Vyplnění

2.15 Otázka č. 15

U této otázky měli respondenti uvést, jaká je právní forma jejich firmy. Právní formy respondentů byli velmi vyrovnané, nepatrně však převažovala právní forma firem „**právnícká osoba**“ s 50,9 %.

Obrázek 14: Právní forma firmy

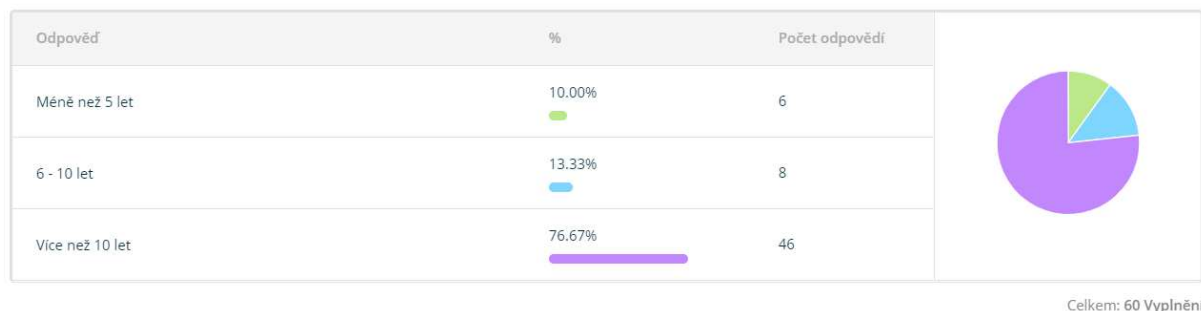


Celkem: 59 Vyplnění

2.16 Otázka č. 16

V této otázce byli respondenti dotazováni, jak dlouho firma realizuje podnikatelskou činnost. Většina respondentů (76,7 %) uvedla, že **podniká více než 10 let**. 13,3 % respondentů podniká 6 – 10 let a 10 % respondentů podniká méně než 5 let.

Obrázek 15: Jak dlouho realizuje firma podnikatelskou činnost?



2.17 Otázka č. 17

Tato otázka se dotazovala respondentů, zda mají zaměstnance, případně kolik mají zaměstnanců. Nejvíce respondentů (43,3 %) uvedlo, že mají **do 10 zaměstnanců**. 38,3 % respondentů uvedlo, že nemá vůbec žádné zaměstnance. Z tohoto vyplývá, že se jedná především o velmi malé podnikatelské subjekty, co se týče počtu zaměstnanců.

Obrázek 16: Máte zaměstnance?



2.18 Otázka č. 18

Předposlední otázka se dotazovala, jaký je předmět činnosti respondentů. Nejvíce respondentů uvedlo, že jejich předmět činnosti jsou **ostatní činnosti** (30,5 %), následované činností **velkoobchod a maloobchod** (27,1 %). Dále poměrně velká část podniká v oblasti stavebnictví (17,0 %) a v průmyslu (13,6 %).

Obrázek 17: Předmět Vaší činnosti

Odpověď	%	Počet odpovědí
Zemědělství, lesnictví, rybářství	0% 	0
Průmysl	13.56% 	8
Stavebnictví	16.95% 	10
Velkoobchod a maloobchod	27.12% 	16
Doprava a skladování	5.08% 	3
Ubytování, stravování a pohostinství	3.39% 	2
Informační a komunikační činnosti	8.47% 	5
Peněžnictví a pojišťovnictví	1.69% 	1
Činnosti v oblasti nemovitostí	1.69% 	1
Profesní, vědecké a technické činnosti	5.08% 	3
Administrativní a podpůrné činnosti	3.39% 	2
Veřejná správa a obrana	0% 	0
Vzdělávání	6.78% 	4
Zdravotní a sociální péče	8.47% 	5
Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	5.08% 	3
Ostatní činnosti	30.51% 	18

3 Připomínky a komentáře

Je něco, co byste nám chtěli sdělit? - Odpověď
Jsem rád, že se vybudovala silnice v ulici Zemědělská a pokračují další úpravy např. ul. Husova.
Držím Vám palce. Myslete vždy v první řadě na občany Šlapanic a pak až na sousední vesnice...
Přeji hodně štěstí a úspěchů
Díky za zájem!
Pojďme vytvořit pracovní podmínky tak, aby mohli lidé ze Šlapanic pracovat ve Šlapanicích.
Děkuji za vstřícnost.
Můžete umístit do parků a hřišť i pítka pro ptáčky? V těch vedrech se snaží hledat vodu kdekoliv, na sídlištích létají na balkóny, do zahrad do barelů a občas se zbytečně topí např. ráno nalezený vrabec v bazénku pro děti. Chápu, že ne vždy tam budou mít vodu, ale občas jim tam někdo něco naleje, někdy po dešti tam trocha zůstane a budou mít větší komfort nejen ptáčci, ale i drobný hmyz. Umístění mateřského centra v podkroví domu nad Policíí není nejšťastnější - chtělo by to bezbariérový prostor a poněkud větší. Kroužky jsou omezené počtem účastníků a je to škoda. Mohly by být Šlapanice více family friendly, protože spokojenost občanů i okolí začíná už od plenek ;-). https://www.auditfamilyfriendlycommunity.cz/obce-zapojene-do-auditu
ok
Se situací a činností města jsem velmi spokojený, dříve tomu tak nebylo
Celková činnost úřadu je velmi dobrá, dříve tomu tak nebylo

4 Závěr

V rámci realizovaného dotazníkového šetření mezi podnikatelskými subjekty ve městě bylo s městem jako místem pro podnikání spokojeno **95 % respondentů** (56 respondentů). Konkrétně 58 % respondentů si váží ve městě dobré atmosféry a jeho vybavení, 30 % pak dobré dopravní infrastruktury. V otázce náboru nových zaměstnanců uvedlo necelých 40 % respondentů, že budou v budoucnu přijímat nové zaměstnance.

V tématu zaměření podpory podnikání ve městě uvedlo téměř **57 %** respondentů, že by podpora měla být zaměřena na **investice do dopravní infrastruktury**. Dále by měla podpora směřovat do poskytování úlev v oblasti poplatků nebo nájmu (31,0 %) a zainvestování do nemovitostí a nabídnutí podnikatelům (25,9 %).

V otázce, zda by byl podnik ochoten se zapojit do akcí města organizovaných k podpoře podnikatelských či obdobných aktivit lehce převažuje odpověď, že by podnikatelé byli ochotni se zúčastnit takových akcí, což uvedlo **51,2 %** respondentů. Drtivá většina respondentů z řad podnikatelů uvedla, že jsou spokojeni ochotou pracovníků MěÚ Šlapanice (**93,3 % respondentů**).

Seznam obrázků

Obrázek 1: Je město Šlapanice dobrým místem pro podnikání?	4
Obrázek 2: Čeho si při Vašem podnikání ve městě nejvíce ceníte?	4
Obrázek 3: Jak jste spokojeni s následujícími veřejnými službami ve městě?	5
Obrázek 4: Daří se Vám dlouhodobě obsazovat všechny pozice?.....	6
Obrázek 5: Předpokládáte, že budete v budoucnosti přijímat nové zaměstnance?	6
Obrázek 6: Které z následujících aspektů mají největší negativní vliv na současný a budoucí vývoj Vašich služeb nebo výrobků a celkové fungování Vaší firmy?.....	7
Obrázek 7: Disponujete dostatečnými prostory pro Vaše podnikání a případné rozšíření Vašich aktivit?	8
Obrázek 8: Je pro Váš podnik důležité znát aktuální informace o činnosti MěÚ Šlapanice?.....	8
Obrázek 9: Jak jste spokojeni s ochotou a vstřícností pracovníků MěÚ Šlapanice při vyřizování dotazů (požadavků apod.)?	9
Obrázek 10: Je pro Váš podnik důležitá nebo zajímavá spolupráce s městem?	9
Obrázek 11: Byl by Váš podnik ochoten zapojit se/zúčastnit se akcí města organizovaných k podpoře podnikatelských či obdobných aktivit?	10
Obrázek 12: Na co především by měla být podle Vás zaměřena podpora podnikání ve městě?	10
Obrázek 13: Podporujete místní spolky, kluby?	12
Obrázek 14: Právní forma firmy.....	12
Obrázek 15: Jak dlouho realizuje firma podnikatelskou činnost?	13
Obrázek 16: Máte zaměstnance?	13
Obrázek 17: Předmět Vaší činnosti.....	14